

# Jaarverslag 2023

September 2022- augustus 2023

## IEDER KIND HEEFT MAGIE NODIG

SOMMIGEN MEER DAN ANDEREN

Make-A-Wish<sup>®</sup>  
NEDERLAND

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b> Gasthoofdredacteur Bodhi	<b>Interview</b> met Hanneke Verburg	<b>Dashboard</b> Aantal vervulde wensen	<b>JAARVERSLAG</b> Begroting Verantwoordingsverklaring <ul style="list-style-type: none"><li>• Raad van Toezicht</li></ul> Jaarrekening <ul style="list-style-type: none"><li>• Balans</li><li>• Staat van baten en lasten</li><li>• Algemeen</li><li>• Kasstroomoverzicht</li><li>• Grondslagen van waardering en resultaatbepaling</li><li>• Toelichting op de balans</li><li>• Toelichting op de staat van baten en lasten</li><li>• Toelichting lastenverdeling</li><li>• Gebeurtenissen na balansdatum</li></ul> Controleverklaring Colofon
<b>Missie, visie en kernwaarden</b> De impact van een Wish Journey	<b>Interview</b> met Annet Bosch, RvT	<b>Dashboard</b> Geografische spreiding wensen	
<b>Bodhi vraagt:</b> Wat betekent veerkracht voor jou?	<b>Interview</b> met Ilse Helmons		
<b>Storytelling</b> De wens van Flynn	<b>Side Track</b> Tijdlijn		
<b>Storytelling</b> De wens van Darlisha	<b>Side Track</b> Hoogtepunten media		
<b>Storytelling</b> De wens van Auke	<b>Side Track</b> Hoogtepunten acties & events		
<b>Storytelling</b> De wens van Tess	<b>Side Track</b> InfluWENSers		
<b>Storytelling</b> De wens van Siraç	<b>Side Track</b> Wat gaan we komend boekjaar doen?		

## VOORWOORD

Hallo allemaal,

Ik ben Bodhi Sripal (16), de gasthoofdredacteur van dit jaarverslag. Maar hoe én waarom ben ik hier terechtgekomen? Toen ik 12 jaar was, kreeg ik te horen dat ik een hersentumor had. Ik zat toen in groep acht, best een spannend en bijzonder schooljaar. Ik kon dat jaar bijna niet meer naar school, ook al wilde ik dat super graag. Ik belandde in een stroomversnelling van medische afspraken en vaarwel zeggen tegen mijn oude klasgenoten. Het was super lastig om dit allemaal in zo'n korte tijd mee te maken en te verwerken. Door mijn tumor is mijn zicht snel achteruit gegaan, zodanig dat ik nu blijvend slechtziend ben. Het was een lastige en zware periode.

Ik belandde in een stroomversnelling van medische afspraken en vaarwel zeggen tegen mijn oude klasgenoten.

Toen ik in het ziekenhuis lag tijdens een van de opnamen, vertelde een verpleegster dat zij mij had aangemeld bij Make-A-Wish. Ze vroeg: "Bodhi, wat is jouw allerliefste wens?" Er kwam een wenshaler (vrijwilliger) bij ons thuis. Zij vroeg naar wat ik leuk vond en waar ik blij van werd. Op de dag van de wens werd ons gezin opgehaald en reden we in de limousine naar Amsterdam. Hier kreeg ik een fotoshoot bij het kantoor van Tommy Hilfiger.



Het nadenken, voorbereiden en de wens zelf zorgde ervoor dat ik het vertrouwen in mijzelf terug kreeg en dat ik besepte dat ik niet meer onzeker hoefde te zijn over wie ik ben. Mijn wens heeft dus heel veel voor mij betekend.

Nu houd ik me bezig met hoe we Nederland toegankelijker kunnen maken voor mensen met een beperking, en probeer ik met mijn creativiteit mensen te helpen en blij te maken. Daarom ben ik nu ongeveer twee jaar lid van Starboard Make-A-Wish, ben ik lid van de kinderadviesraad van het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie, en geef ik advies bij de gemeente Rotterdam.

Ik vind het super cool dat ik nog aan Make-A-Wish verbonden ben. Als een gevallen ster begint het licht weer te schijnen.

Bodhi Sripal  
gasthoofdredacteur

Mijn liefste wens heeft dus heel  
veel voor mij betekend.



**STARboard** is de Make-A-Wish kinderraad die kan helpen met de kwaliteit van ons werk. De raad bestaat op dit moment uit vijftien wenskinderen, in de leeftijd van 7 – 20 jaar. Zij denken mee over het werk van onze organisatie en de stappen die we (willen) maken. Het meerjarenbeleidsplan is niet in beton gegoten. Er staat iets goeds, dat mag veranderen als het nodig is. Heel waardevol, want onze wenskinderen weten natuurlijk als geen ander wat de impact van een Wish Journey is.



# Veerkracht is meebewegen

**Veerkracht, ambitie en reflectie. Drie woorden die ons boekjaar 2022-2023 kenmerken. Het was de start van de nieuwe driejarige beleidscyclus, best een spannend moment. Wat zijn onze (nieuwe) plannen? Onze doelen? Onze wensen? En belangrijker nog: Hoe gaan we dit allemaal bereiken? Wenskind Bodhi Sripal en algemeen directeur Hanneke Verburg blikken terug én kijken vooruit.**

“Wat leuk dat jij er bent en dit wil doen, Bodhi”, trapt Hanneke af. Bodhi knikt instemmend. “Ik heb er ook heel veel zin in! We beginnen met een - hoop ik - makkelijke vraag. Wat betekent veerkracht voor jou?”

## Veerkracht

Hanneke: “Veerkracht is voor mij meebewegen. Ik vind Make-A-Wish Nederland een hele dynamische organisatie met een bijpassende ambitie: wij willen dat Make-A-Wish standaard onderdeel wordt van het medisch behandelplan. En dat alle 1.500 kinderen uit onze doelgroep in aanmerking komen voor een Wish Journey. Want onze claim is dat wij deze kinderen veerkracht geven. We doen veel om dit te bereiken en daarbij hebben we zelf soms ook veerkracht nodig. Zodat we op koers kunnen blijven.

Bodhi: “We stelden deze vraag aan meerdere collega’s. Er komen zoveel verschillende antwoorden uit, echt mooi om te zien. Kun je vertellen wat jouw hoogtepunten waren dit boekjaar?”

## Happy new bookyear

Op 1 september 2022 ging het het eerste jaar van de nieuwe driejarige beleidscyclus in. Daar staan een aantal belangrijke



speerpunten in, waaronder het doel wat ik eerder noemde: we willen groeien in het aantal wensen. En daarmee hand in hand ook in het aantal fondsen. Niet omdat we per se groot willen zijn, maar omdat we weten dat we nog meer kinderen kunnen helpen.”

## De vrijwilligersorganisatie van de toekomst

Wat ook meteen speelde, is dat we heel kritisch moesten kijken naar onze eigen organisatie. Konden we in de huidige vorm ons doel nog behalen? We moesten onder andere gaan nadenken over de inzet van onze vrijwilligers. Samen met het kantoorpersoneel en de raad van toezicht hebben we een sessie gehad om van ‘buiten naar binnen’ te kijken. Naar peilers als economie, zorg, filantropie. En we weten uit onderzoek dat mensen in Nederland nog wel vrijwilligerswerk willen doen, maar wel met eigen regie. Hier speelden we al op in met de functie ‘Wensvervuller voor een dag’. Komend jaar rollen we deze plannen en veranderingen verder uit.”

Bodhi: “Leuk! En wat sprong er voor jou nog meer uit?”

### Kids' Night

Hanneke: “We hebben natuurlijk de Kids' Night weer gehad. Ons jaarlijkse hoogtepunt.” Bodhi: “Ja, dat was een hele leuke avond!”. Hanneke vervolgt: “Het is dé bedankavond voor iedereen die betrokken is bij Make-A-Wish Nederland. Zorgprofessionals, zakelijke relaties, donateurs, wenskinderen vrijwilligers en collega's. Aan ons de uitdaging om het elk jaar nog mooier en beter neer te zetten, en volgens mij zijn we daar opnieuw in geslaagd.”

### Televisieprogramma: Ministars

“Daarnaast hebben we meegedaan aan Ministars op SBS6, een productie van Talpa. Een van onze speerpunten is het meer diversifiëren van onze inkomstenstromen, oftewel: meerdere kanalen aanboren. Televisie is iets wat we nog niet veel gedaan hebben. Ministars was de eerste keer dat we - samen met een productiemaatschappij - gekeken hebben of we een programma konden maken. Dat was natuurlijk hartstikke spannend en heel leuk om te doen. Samen met onze wenskinderen, waar jij er één van was!”. Bodhi: “Ja, dat was echt superleuk!”



### Een letterlijk hoogtepunt

“Nog een mooi moment was de tweede editie van de jaarlijkse Rope for Hope - een evenement waarbij je kunt abseilen van het WTC-gebouw. Vorig jaar ging ik zelf omhoog, maar dit jaar liet ik het over aan andere durfals.”

### STARboard

“En wat echt niet mag ontbreken in het hoogtepuntenlijstje, is dat ons STARboard het eerste volledige jaar heeft gedraaid. Daar ben ik écht trots op. Hoe jullie ons hebben geholpen, en hoe het ons weer energie geeft. Dat is een fantastische wisselwerking. Je ziet dan echt wat de wensvervulling op de lange termijn doet.

Want alle STARboard-leden hebben natuurlijk zelf een wensvervulling gehad, en zetten zich nu met zoveel liefde en enthousiasme in voor Make-A-Wish Nederland.”

### Op naar de toekomst

Bodhi: “Het was een mooi jaar, maar laten we ook nog even naar de toekomst kijken. Wat zit eraan te komen?” Hanneke: “In 2024 staan we stil bij ons jubileum. Dan bestaat Make-A-Wish Nederland 35 jaar. We zeggen bewust niet het woord ‘vieren’, want het feit

dat wij er zijn is niet per se vrolijk. Maar we laten het niet zomaar voorbijgaan!

### **Veerkracht als medicijn**

In het kader van ons jubileum is er één ding waar ik extra naar uitkijk: In april 2024 organiseren we namelijk een symposium voor artsen, verpleegkundigen en medisch pedagogisch zorgverleners. Samen met arts Machteld Huber, grondlegger van het Instituut voor positieve gezondheid (IPH). En als je het dan over veerkracht hebt ... Machteld zegt altijd: 'Gezondheid is niet de afwezigheid van ziekte, maar het is de veerkracht die je hebt om met de uitdagingen van het leven om te gaan.' Het thema van het symposium is dan ook heel toepasselijk: 'Is er een medicijn voor veerkracht?' Het antwoord daarop is natuurlijk 'ja'. Dat is Make-A-Wish. We willen laten zien dat wij zorgprofessionals veerkracht geven en kunnen helpen in de behandeling van hun patiënten."

### **Make-A-Wish is een 'need to have-charity'**

Bodhi: "En hoe wil je dat dan precies doen?" Hanneke: "Het is voor ons heel belangrijk dat we gezien worden. Ik vecht tegen het imago dat we een 'nice to have-charity' zijn. Make-A-Wish is nodig: een 'need to have-charity'. Kinderen die een Wish Journey krijgen, komen minder vaak met complicaties terug in het ziekenhuis. Dat is zelfs wetenschappelijk bewezen. Make-A-Wish helpt dus letterlijk in de behandeling."



Bodhi: "Dat heb ik zelf ook ervaren. Ik heb door mijn wens echt meer zelfvertrouwen teruggekregen. Ik durfde weer mezelf te zijn, ondanks de gevolgen van mijn ziekte. Dat draag ik nu nog mee. Maar, wat is eigenlijk jouw eigen grootste wens?"

### **Persoonlijke missie**

"Ik kan met pensioen als we een onderdeel zijn van het behandelplan van elke kinderarts. Het is mijn persoonlijke missie om dat voor elkaar te krijgen. En om daar een stap dichterbij te komen, is het idee ontstaan voor een medisch STAR-board, met daar in onze ambassadeurs in de ziekenhuizen. Want zelfs zij vinden het soms moeilijk om Make-A-Wish te noemen bij ouders. Het roept vaak een gevoel op van: 'mijn kind gaat toch niet dood?' Maar dat is juist niet zo. Gelukkig niet! De gezondheidszorg is inmiddels zo ver dat de meeste wenskinderen juist een mooi en lang leven voor zich hebben."

Dit is thuis. Bodhi: "We zijn alweer bij de laatste vraag: met welk gevoel stap jij hier elke dag binnen? Hanneke: "Goed bedacht! Ik ben hier heel vaak. Zelfs meer dan thuis. Make-A-Wish geeft mij thuisgevoel. Ik zorg ervoor dat ik altijd met een positief gevoel binnenkom. Omdat ik geloof dat je de energie die je geeft, ook terugkrijgt."



## MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

### De impact van een Wish Journey

#### Missie

We geven kinderen met een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte veerkracht en vertrouwen. Dat doen we door hun allerliefste wens te vervullen, samen met onze waardevolle community.

#### Visie

Ernstig zieke kinderen worden overspoeld door negatieve ervaringen en emoties, zoals angst, onzekerheid, verdriet, pijn en nare behandelingen. Uit onderzoek weten we dat we deze negativiteit kunnen overschrijven met positiviteit. Hoe? Door hun liefste wens te vervullen. Deze Wish Journey is een interventie in het behandelplan. Met grote impact, vanaf het moment van kennismaken tot lang na de wensvervulling zelf. Zo creëren we herinneringen die een leven lang meegaan.



Dat doen we niet alleen. Dat kúnnen we niet alleen. Een Wish Journey is een zorgvuldig gepland traject waar een grote groep mensen maanden mee bezig is. We doen het samen met de wenskinderen, wensvervullers, ouders, kinderziekenhuizen en Wish Partners. Zij halen alles uit de kast om het onmogelijke mogelijk te maken. Elke wensvervulling heeft een eigen verhaal. Van de voorbereiding tot het verheugen en van de zorgeloze momenten met de hele familie tot de herinneringen. Door deze onvergetelijke reis vinden onze wenskinderen veerkracht terug. Zo kunnen zij én hun naasten de toekomst weer aan.

#### Kernwaarden



“Mijn liefste wens: prinses Sterre ontmoeten” – Kas, 5 jaar



## DE MAGIE LONKT VOOR RIDDER FLYNN

# ‘Hij wil gewoon een zevenjarige jongen zijn’

Zes operaties heeft hij al achter de rug. Flynn van zeven is geboren met een ernstige hartafwijking. Vader Erik Bomers: ‘Maar vanaf het moment dat de Wish Journey voor hem in beeld kwam, zie ik de echte Flynn: een onbezorgd kind in een magische wereld.’

Bij de twintig weken echo zagen ze het: met het hart van de nog ongeboren baby van Liane en Erik zat het niet goed. Het leven stond meteen op zijn kop.

Flynn werd geboren met een ernstige hartafwijking. Inmiddels is hij zeven en is de jongen zes operaties verder. Die laatste was zwaar, een open hartoperatie waarbij zijn borstkas helemaal open lag en een donorklep zijn lekkende en vernauwde aortaklep heeft vervangen. Vader Erik: ‘Het is een achtbaan. Ons leven bestaat al zeven jaar uit ziekenhuisbezoeken. Na een echo zie je chirurgen vergaderen, steeds weer voelen we die angst en de onzekerheid of er iets gaat gebeuren. Bij iedere controle houd je je adem in. En als je je kind op een operatietafel achterlaat? Je gaat kapot. De gedachte die altijd op popt: dit kan de laatste keer zijn dat we hem zien.’

Gelukkig. Ook de laatste operatie ging goed. Flynn zal na een fikse tijd van herstel gewoon weer kunnen doen wat hij zo goed kan. Zwemmen. Leren. Zijn diploma-C heeft hij al behaald en op school zit hij in een verdiepingsklas,

Wens ridder Flynn



Bekijk de video 



want hij ging veel te snel door zijn sommen heen en wilde graag iets meer worden uitgedaagd.

In principe kan Flynn ook alles doen wat hij wil. Maar vader Erik merkt dat zijn ziekte langzaam in zijn brein is gekropen. ‘Bij de eerste operaties had hij nog niet zo het besef, nu is hij zeven en maakt hij alles bewust mee. En vindt hij er wat van. Hij vindt het stom.’

Het is ook moeilijk te begrijpen: ‘Normaal gesproken heeft hij nergens last van, maar er is natuurlijk wel wat met hem aan de hand. Dan vraagt-ie aan ons: ‘Een operatie? Waarom moet dat allemaal?’ ‘Voor de toekomst, Flynn, zodat je heel lang niet meer geopereerd hoeft te worden.’ Dat begrijpt-ie niet. En dan wordt hij boos.’

Het zit soms ook in kleinere dingen: ‘Omdat hij wel eens sneller moe wordt, zeggen wij: ‘Ga even lekker bijslapen.’ Dat vindt ie nu ook stom. Hij is op zoek naar autonomie.’

‘En als je je kind op een operatietafel achterlaat? Je gaat kapot. De gedachte die altijd op popt: dit kan de laatste keer zijn dat we hem zien.’

Het is een leven in contrasten. Aan de ene kant laat Flynn met zijn veerkracht en resultaten de artsen versteld staan, aan de andere kant beginnen ook zijn klasgenoten door te krijgen dat Flynn op een bepaalde manier 'bijzonder' is. En dus is hij een jongen met een verhaal. 'Voor zijn laatste operatie vroegen ze op school of hij een spreekbeurt wilde houden en dat hebben we in december 2021 met hem voorbereid. Zijn vriendjes vragen hem het hemd van zijn lijf. Het leeft ontzettend in de klas. Ouders willen graag helpen, leerkrachten zijn geweldig. Maar Flynn schaamde zich in het begin een beetje, hij wil gewoon doen wat ie moet doen: lekker naar school, lekker gek doen met zijn vriendjes, tikkertje spelen, gewoon een zevenjarige jongen zijn.'

En dat is Flynn natuurlijk ook. Een eigenwijze, eigengereide, ontzettend lieve zevenjarige jongen met een rijke fantasie. 'Sinds hij vier is roept hij al dat hij een ridder wordt. Dat krijg je niet uit zijn hoofd. We wonen in Brabant en ieder jaar gingen we met zijn zus Yara wel een keer naar de Efteling. Dan zagen we de riddershow van Raveleijn. De lievelingskleur van Flynn is geel en wat ontbrak? Een gele ridder. Nou, daar wist Flynn wel raad op. "Ik ga verhuizen," riep ie op zijn vijfde. Waarnaartoe? Naar Raveleijn.'



Team Wens | Team Data/IT

## Wish Maps

Voor team Wens was het een fantastisch jaar. We hebben honderden wensen vervuld, waaronder die van ridder Flynn. In de Wish Journeys wordt het voortraject steeds belangrijker. Wish Maps - ons communityplatform, waarop alle wenskinderen hun verhaal over de Wish Journey kunnen delen - speelt hierin een grote rol. Team Data/IT wil dit mooie platform nog verder uitbreiden.

### De kracht van het voortraject

Op Wish Maps krijgt krijgen alle wenskinderen een eigen profiel. Daarop kunnen ze in een timeline berichten, foto's en filmpjes posten. Ook kunnen ze communiceren en samenwerken met Make-A-Wish. Voor Flynn gaf het 'verheugen' op zijn wensvervulling ontzettend veel veerkracht. De belofte dat de wens echt ging plaatsvinden, sleepte hem letterlijk door een moeilijke periode heen.

Team Wens kon zelf natuurlijk niet achterblijven. Ze maakten een persoonlijke voorstelvideo:



Bekijk de video [↗](#)

Toen Make-A-Wish op zijn pad kwam om zijn liefste wens uit te laten komen, was Flynn er dan ook snel uit. Op een paard als de gele ridder met zwaarden spelen, mooier kon het leven toch niet zijn? Erik: 'Vanaf het moment dat de Wish Journey voor hem in beeld kwam, zie ik de echte Flynn: een onbezorgd kind in een magische wereld. Ik zie dat koppie dan weer helemaal glunderen. Omdat die zware operatie eraan zat te komen, die toch wel een beste impact had, kwam het verheugen op zijn liefste wensvervulling als geroepen. Iedere keer als ie er aan dacht, fleurde hij helemaal op. Hij had al een verhaal bedacht hoe hij zijn zusje zou bevrijden en op zijn paard daar rond zou rijden.'



Flynn ontving filmpjes van Raveleijn waar hij gebiologeerd naar kon kijken en de Wish Coin van Make-A-Wish pakte hij menigmaal vast: de belofte dat het echt gaat gebeuren. En niet alleen Flynn verheugt zich enorm, ook Yara. Erik: 'Dat hij de wensvervulling zo voor zich ziet met een grote rol voor zijn zusje is geen toeval. Flynn en Yara zijn vier handen op één buik. Toen Flynn op maandag werd geopereerd, werd Yara prompt ziek, om ineens weer op te knappen op precies het moment dat Flynn naar huis mocht. De synchroniciteit tussen die twee is enorm. Zij wordt al bijna vijf en past zich al haar hele leven

Team Marketing - Community Fundraising | Team Communicatie

## Flynn in de Better Together Campagne

De Better Together Campagne. Een campagne met een andere insteek dan normaal. In plaats van te focussen op het uitkomen van de wens, ging het nu om het vormgeven ervan.

Flynn was één van de wenskinderen die onderdeel was van deze campagne. Zijn verhaal moest een inspiratie zijn voor Nederland om in actie te komen. In het beeldmateriaal werd zijn allerliefste wens geschetst - een kindertekening van zijn ridderwens. In mooi contrast met een video waarin Flynns ouders over hem vertellen. Tijdens de campagne kon men helpen om wensen - zoals die van ridder Flynn - uit te laten komen.

### Het resultaat

De campagne heeft veel zichtbaarheid gehad: boven verwachting! We weten onze actievoerders beter te bereiken en iedereen kent ridder Flynn. En ander leuk feit is dat vooral scholen veel vaker in actie zijn gekomen voor Make-A-Wish. Bijzonder dat juist leeftijdsgenoten zich voor wenskinderen willen inzetten.

helemaal aan, zonder morren. Alle spanning neemt zij met zich mee, dat valt niet te onderschatten. Omdat zij nog geen waterpokken heeft gehad mocht zij niet in het ziekenhuis zijn, ze heeft thuis wel honderd keer geroepen: 'Zo zielig voor Flynn.'

Een ziek kind in een gezin: dat heeft gewoon super veel impact. 'Je hebt nooit helemaal een veilig gevoel. Toch kies je ervoor altijd positief te blijven, want je wilt niet dat je kind voelt wat jij voelt. Het is vaak een kwestie van de schijn ophouden. Uitstralen: het gaat goed, het komt goed. Pijn en verdriet is voor mijn vrouw en mij samen. Gelukkig zijn Liane en ik al tien jaar getrouwd en weten we wat voor ons werkt. En onze kinderen zijn schatten. Flynn mag een eigenzinnige gast zijn, hij is ook ontzettend lief.'

En dat eigenzinnige is ergens ook heel leuk. 'Geen kind zegt: ik word een ridder. Hij zegt: "Ik word het lekker toch." Hij heeft zijn haar aan de zijkanten opgeschoren en draagt een lange Vikingstaart, oorringen en



armbanden. Niemand ziet eruit zoals Flynn. Het is een heerlijk joch, totaal zichzelf. Maar hij zorgt ook heel goed voor zijn zusje en alle andere mensen.'

Voor zo'n ridderlijke jongen van zeven die zo goed de magie kan waarderen, mag straks bij zijn wensvervulling niks te gek zijn. Achter de schermen werken de mensen van Make-A-Wish daarom vol overgave aan een avontuur waar Flynn zich eindeloos op kan verheugen, wat hij intens zal beleven en flink van kan nagenieten. De magie van het leven die zoveel veerkracht geeft, lonkt voor de gele ridder van Raveleijn.

'Vanaf het moment dat de Wish Journey voor hem in beeld kwam, zie ik de echte Flynn: een onbezorgd kind in een magische wereld.'

**BODHI VRAAGT:****Wat betekent VEERKRACHT voor jou?**

“Dat de wenskinderen – ondanks dat ze zo ernstig ziek zijn – zo **flexibel** zijn. Dat vind ik zó knap. Zij kunnen dat veel beter dan volwassenen.”

“We hebben veel nieuwe collega’s. Dat zij alle systemen en processen zo snel oppakken en **er helemaal voor gaan**: dat vind ik ook getuigen van veerkracht.”

“Met z’n allen hier **de schouders eronder zetten**. En als dingen je raken, een soort ‘coconnetje’ om jezelf heen doen. Zodat alles niet zo hard binnenkomt – want anders raak je zelf je veerkracht weer kwijt.”

“Letterlijk de **kracht** om weer door te gaan.”

“Een stukje **hoop**.”

“Een kindje in een Wish Journey. Dat we die **positiviteit** en regie kunnen teruggeven. Al is het maar voor even.”

“**Alle positieve emoties** die in een Wish Journey zitten. Het ontwikkelen van de wens, het beleven, het nagenieten. Overal zit veerkracht in.”

“Soms lopen dingen niet zoals ik wil, maar het feit dat ik wensen mag vervullen voor kinderen, houdt me altijd positief. Ik weet **waar ik het voor doe!** Dat geeft mij veerkracht.”

“Veerkracht is aangeboren bij kinderen. Ze kunnen **overal iets moois in zien**, en alles voor het eerst beleven. Als volwassene raak je dat langzaam weer kwijt ... daar kunnen we veel van leren.”

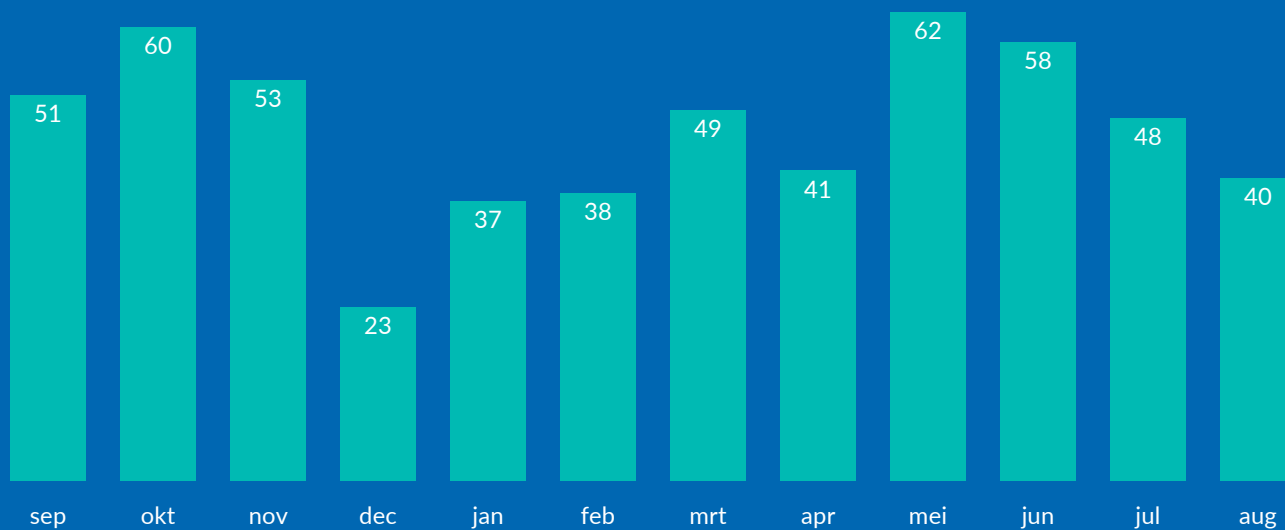
Impact: Ieder kind heeft Magie nodig.  
Sommigen meer dan anderen.

# 560

vervulde wensen in 2023

577 in 2022

100%  
in Nederland

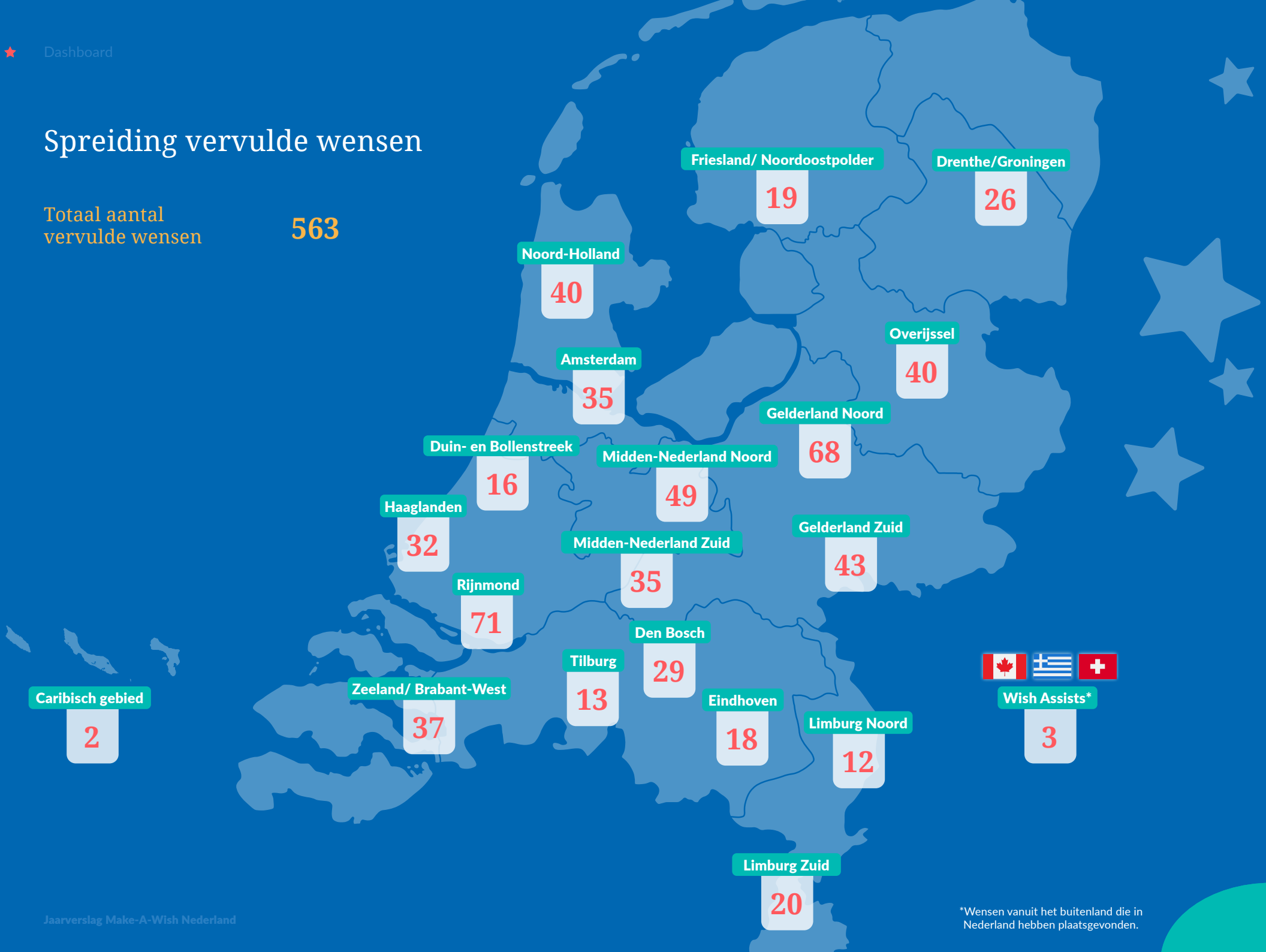


387

wensen in  
de wacht

# Spreiding vervulde wensen

Totaal aantal vervulde wensen **563**



# ‘Diva’ de film van Darlisha

**Darlisha is ondanks haar sikkelcelziekte ontzettend vrolijk en enthousiast. Haar liefste wens is acteren in haar eigen film. En deze wens kon natuurlijk in vervulling gaan!**

Tijdens haar Wish Journey heeft Darlisha zich al enorm kunnen verheugen op haar wensvervulling. Ze kreeg een videokaart met acteertips van niemand minder dan de Nederlandse actrice Tara Hetharia. Darlisha had haar allemaal vragen gestuurd en die waren nu gewoon beantwoord door Tara!

Toen was het eindelijk zo ver! Samen met moeder, nicht en vriendin vertrok Darlisha richting Rotterdam om opgemaakt te worden door een visagiste. Samen met TV Workshop schreef ze haar eigen script met drie verschillende scènes. De hele afdeling in het ziekenhuis was speciaal gestyled als filmset. Ze werd hier ontvangen met een rode loper, als echte filmster. De scènes werden opgenomen door een professionele filmploeg. Het eind van de film stond in het teken van een feestje in het ziekenhuis, waarbij zelfs kinderen van STARboard kwamen helpen! Confetti, muziek, boa's, verkleedspullen en dansen met elkaar.

De film, die de titel ‘Diva’ kreeg, is ontzettend mooi geworden. Kortom, een fantastische beleving!

Het interview met Christiaan Vermaas, vrijwilligers bij Make-A-Wish en heeft meegeholpen bij de wens van Darlisha. Zie het verhaal in het Wish Magazine van september 2023:

Wens Darlisha Diva



Bekijk de video 



Christiaan Vermaas, arts, mediaman en wensvervuller  
‘Ik kijk graag naar het grote geheel’ naar het grote geheel’

Christiaan Vermaas is een jonge arts die de medische- en mediawereld verenigt in zijn bedrijf 2MED4U. Dat doet hij met een grote passie. Een gesprek over zijn drijfveren én zijn betrokkenheid bij Make-A-Wish als wensvervuller voor een dag. ‘Ik voel me fijn in een verbindende rol.’

Hij is nog hartstikke jong, 29 pas, maar Christiaan Vermaas laat er geen gras over groeien en maakt op vele fronten het verschil. Gepassioneerd en nieuwsgierig in alles wat hij doet is Christiaan – houd je vast- arts, dagvoorzitter, oprichter van 2MED4U, acteur, wensvervuller bij Make-A-Wish en slaat hij voortdurend een brug van de medische wereld naar die van de media. Als we hem spreken is hij net begonnen op Aruba aan een tijdelijke rol als poortarts op de SEH (spoedeisende eerste hulp), maar net zo gemakkelijk lees je op zijn LinkedIn: ‘Afgelopen maand dagvoorzitter geweest bij het hart-en vaatziekten en wijkverpleging-congres van Nursing voor verpleegkundigen. Twee onderdelen van de zorg waar grote uitdagingen liggen in de toekomst met de stijgende vergrijzing.’



En wacht eens even, waar kennen wij Christiaan ook al weer van? Was hij niet die leuke acteur/arts in de documentaire van ons wenskind Darlisha die de film Diva maakte? Jawel, dat was hij!

‘Ik moet een jaar of acht zijn geweest toen ik zei: “Ik wil dokter worden.” Ik wilde die mensen helpen.’

### Waarom hij is wat hij allemaal is

Als we naar zijn intrinsieke motivaties zoeken, komen we al snel uit bij de jongen die Christiaan was. In zijn kindertijd namen oma en moeder de kleine Christiaan voortdurend mee op reis. ‘Mijn moeder geloofde er heilig in dat je het meeste leerde van ervaringen. Het leven echt zien en meemaken, dat was pas waardevol. Zo kreeg je mensenkennis en zag je hoe het er daadwerkelijk aan toe ging aan de andere kant van de wereld. In Afrika en Sri Lanka zag ik – zo jong als ik was – hoe weinig toegang de mensen hadden tot de gezondheidszorg. Ze waren soms blind, misten soms armen, misten soms benen, echt heftige beelden, maar die mensen konden nergens naartoe. Het gebrek aan oplossingen was ongelooflijk schrijnend. Ik moet een jaar of acht zijn geweest toen ik zei: “Ik wil dokter worden.” Ik wilde die mensen helpen.’

#### Team Relatiebeheer

## Verbinding met de zorgprofessional

Onze verbinding met de zorgprofessionals is ontzettend belangrijk. Zij maken een verschil. Niet alleen omdat ze betrokken zijn bij een groot aantal aanmeldingen, maar ook omdat ze het effect van een wens van dichtbij meemaken. We zetten ons daarom hard in om zorgprofessionals de aandacht te geven die ze verdienen. Mooie voorbeelden hiervan zijn:

- **In gesprek over positieve gezondheid:** Tijdens het congres van de Nederlandse Vereniging Kindergeneeskunde (NVK) van 14 t/m 16 juni 2022 had Make-A-Wish spreektijd. We spraken over positieve gezondheid en hoe een Wish Journey hierop aansluit.
- **Prinses Sterre op bezoek:** Hoog bezoek van Make-A-Wish prinses Sterre! Ze bezocht een aantal ernstig zieke kinderen in het Wilhemina Kinderziekenhuis, in Utrecht. Haar aanwezigheid maakt altijd veel impact, zowel op de kinderen als op de zorgprofessionals.
- **In het zonnetje:** Dankzij een van onze Wish Partners hannah S.I.R.C. konden we een aantal zorgprofessionals in het zonnetje zetten op de Dag van de Zorg. Dat verdienen ze!
- **Makkelijker aanmelden:** Om het aanmelden van een potentieel wenskind zo gemakkelijk mogelijk te maken, hebben we een animatie laten ontwikkelen over het aanmeldproces.



Bekijk de animatie [↗](#)

Team Relatiebeheer

## Medisch STARboard

We zijn ervan overtuigd dat we samen met de zorgprofessionals meer kinderen in onze doelgroep kunnen bereiken. Daarom gaan we volgend boekjaar van start met een Medisch STARboard. Afgelopen jaar hebben we vijf professionals binnen de kindergeneeskunde benaderd om medisch ambassadeur te worden van Make-A-Wish. Zij dragen graag bij aan onze missie en visie. Want wie kunnen de 'need to have' van een Wish Journey beter benadrukken dan de mensen uit het vak? Daarom zijn we ontzettend trots op en blij met deze stappen.



De vele reizen naar verre landen sterkten hem in dat voornemen, waarbij een rol als cardioloog zijn eerste grote vuur was. 'Simpelweg omdat je zonder een hart niet kunt leven. Zonder hart functioneert niks. Gaandeweg is die drive een beetje veranderd in de ambitie een zo'n breed mogelijk veld te beheersen. Ik ging mezelf de vraag stellen: wat voor een persoon ben ik? Het antwoord: een mensen-mens. Een snijdende dokter zag ik mezelf niet zijn, een cardioloog uiteindelijk toch ook niet. Ik haal voldoening uit de variatie en het totale medische beeld. Dus ja, arts ben ik geworden, maar wel in een heel breed veld.'

### Hard nodig: goede voorlichting

In de praktijk kwam hij er tot zijn frustratie achter dat de tijd soms een uiterst vervelende tegenstander kon zijn. 'Zeker toen ik op de spoedeisende hulp ging werken, merkte ik hoe weinig tijd er was om mensen de nodige informatie te geven. Terwijl die behoefte aan voorlichting en kennis zo groot is. Sterker nog: ik denk dat er door goede voorlichting zelfs voorkomen kan worden dat de druk op de spoedeisende hulp zo groot is. Het is van groot belang dat mensen weten: dit kan ik zelf al doen. De communicatie is nu vaak noodgedwongen beperkt tot: dit is wat u heeft en we gaan nu dit en dit doen. Terwijl er ook zoveel is te vertellen over zaken als: wat betekent deze ziekte voor u, hoe kunt u beter met uw gezondheid omgaan, hoe kunt u met uw ziekte omgaan, hoe kunt u preventief zorgen dat het niet terugkeert en ga zo maar door.'

Het mes sneed aan twee kanten: 'Aan de ene kant moet de zorg ontlast worden, aan de andere kant voel ik de noodzaak mensen beter te informeren. Ik liep al een tijdje rond met de vraag: wat kan ik hierin betekenen? Ik werkte als vrijwilliger voor Sophia TV in het Sophia Kinderziekenhuis en heb een opleiding gevolgd bij de TV Academy, waardoor ik inmiddels wist hoe ik een goede voorlichtingsvideo moest maken. En ik ben als arts geloofwaardig, heb mijn

ingangen, dus ik dacht: wat nu als ik de medische wereld en de media combineer in voorlichtingsvideo's? Mijn USP was immers dat ik beide werelden in mezelf verenig. Zo is het idee voor mijn bedrijf ontstaan: 2MED4U. Waarbij die MED voor zowel medisch als media staat.'

### Diva van Darlisha

Tijdens zijn werk in het Sophia Kinderziekenhuis kwam Christiaan in aanraking met Make-A-Wish. 'En toen het in de tijd van corona lastiger werd iets met Sophia TV te doen, heb ik me aangemeld als wensvervuller voor een dag. Puur toevallig vroeg het ziekenhuis later om een acteur bij de wensvervulling van Darlisha. Zij, een wenskind van Make-A-Wish, wilde een documentaire over haar leven maken, Diva genaamd. Ze hadden voor de opnames een arts nodig die iets van video begreep en kon acteren. Ideaal voor mij. Super leuk om te doen. Daarna benaderde algemeen directeur Hanneke Verburg mij: 'Heb jij een idee hoe we de aanmeldingen vanuit cardiologie kunnen stimuleren, die blijven soms wat achter.' We zijn nu stappen aan het nemen om dat proces in

#### Team HR

## Arts én vrijwilliger

Als een zorgprofessional ook vrijwilliger wordt ... Dat zegt veel! Een fantastisch voorbeeld is de arts van Darlisha – Christian Vermaas – die zich ook vrijwillig inzet voor Make-A-Wish. Hij weet als geen ander wat de impact van een wens is voor ernstig zieke kinderen.

### De vrijwilliger van nu

Vanuit HR denken we steeds mee met de organisatie. Mensen maken Make-A-Wish. Collega's met een betaalde baan op kantoor en collega's als vrijwilliger in het land. Hoe zorgen we dat we aantrekkelijk blijven als werkgever? Wat betekent dit voor de inhoud van het werk? Voor de persoonlijke ontwikkeling? Voor beoordelen en waarderen? Maar ook: Hoe ziet de vrijwilliger van nu eruit? Hoe houden we onze vrijwilligersorganisatie gezond? En wat laten de onderzoeken zien? De vrijwilligersrol van Christian Vermaas, arts van Darlisha én Wensvervuller voor een Dag - past goed bij de vrijwilliger van de toekomst. Plus bij wat de trends laten zien. Veranderen doen we niet alleen en niet in een keer - maar altijd gefaseerd en lerend van elkaar. We hebben het afgelopen boekjaar - samen met vrijwilligers - gewerkt aan een nieuwe vrijwilligerspropositie. Dit heeft waardevolle input geleverd en die gaan we nu gefaseerd uitwerken. Ook worden de trainingen op onze Make-A-Wish Academy op aangepast.

### Zet jij je in voor Make-A-Wish?

Vrijwilligers blijven onmisbaar bij het werk wat we doen. Wil jij weten hoe jij je kunt inzetten voor Make-A-Wish?



Bekijk de vacatures [↗](#)

beeld te brengen met kind-acteurs. Gevoed vanuit de praktijk willen we een goede voorlichtingsvideo maken waarin we de aanmelding ensceneren. Ik heb het idee dat in de wereld van de cardiologie nog vaak wordt gedacht: dan moeten we eerst de inschatting maken of de familie van zo'n kind daadwerkelijk zo'n wens wel wil en hoeveel tijd kost ons dat wel niet? Die twijfel en weerstand wil ik wegnemen met een korte, informatief sterke film.'

Zijn rol als wensvervuller voor een dag heeft Christiaan inmiddels twee keer vervuld: 'Ik vond het heel interessant. Normaal gesproken kijk je vanuit een medisch oogpunt naar een ziek kind, maar nu ligt mijn focus puur op de impact van de wensvervulling op het kind en de familie. Dit gaat veel verder dan tien minuten in de spreekkamer over de ziekte praten, tijdens de wensvervulling ben ik de man van het gezellige praatje, de organisatie, het regelen, de steunende en verbindende rol. Ik sta daar niet als dokter, al is het wél fijn dat ik er wat vanaf weet.'

'Normaal gesproken kijk je vanuit een medisch oogpunt naar een ziek kind, maar nu ligt mijn focus puur op de impact van de wensvervulling op het kind en de familie.'

### Wat de toekomst brengt?

Waar moet het allemaal heen? Christiaan lacht. 'Ik snap de vraag, maar wil toch altijd alles blijven combineren. Juist door beide werelden, die 2MED, te verenigen

heb ik die onderscheidende rol. Ik droom er wel van dat mijn voorlichtingsvideo's de zorg zo gaan ontlasten dat er twintig procent reductie komt bij de spoedeisende hulp, dat zou prachtig zijn. Maar soms voel ik me nog wel een mediator tussen alle losse elementen, weinig mensen in de zorg kijken naar het grotere geheel. Simpelweg omdat ze daar te weinig tijd voor hebben of het zo niet gewend zijn. Ik hoop dat het geloof er komt dat én de patiënten én de zorg er baat bij hebben als er op mijn platform over een jaar of vijf zoveel video's staan dat we echt een groot verschil maken. Nu heb ik nog geen gezin met kinderen en kan ik vol gas geven, maar het zou mooi zijn als ik tegen die tijd het nodige kan delegeren.'

Het gezicht van 2MED4U zal Christiaan nog wel even blijven: 'Veel mensen maken keuzes op basis van externe factoren, ik volg mijn pad op basis van intrinsieke motivatie. Ik stel mezelf voortdurend de vraag: waar word ik gelukkig van, wat wil ik echt en waar brengt me dat naartoe? Ik ben een vrije vogel, maar wil wel verantwoordelijkheid. De droom is dat ik echt wat mag betekenen voor de gezondheidszorg. Dat ik iets blijvends, iets wat permanent werkt kan nalaten, iets waar mensen heel veel aan hebben. En als dat lukt? Misschien ga ik dan wel video's maken voor het onderwijs. Er zullen altijd weer nieuwe dromen en doelen komen.'



# Tijdlijn

2022-2023



★★★  
Lees meer [↗](#)

**SEPTEMBER 2022**  
Wish Makers  
avond en magazine

★★★  
Jesse [↗](#)

★★★  
Rana [↗](#)

★★★  
Anne [↗](#)



**DECEMBER 2022**  
Campagne met  
Wehkamp



★★★  
Lees het artikel [↗](#)

**DECEMBER 2022**  
10.000<sup>e</sup> wens  
met Lianne in de Wendy



★★★  
Lees meer [↗](#)

**JANUARI EN  
FEBRUARI 2023**  
Ministars

**SEPTEMBER 2022**  
Kids Open

★★★

Lees meer [↗](#)



**OKTOBER 2022**  
Podcast  
lancering

★★★

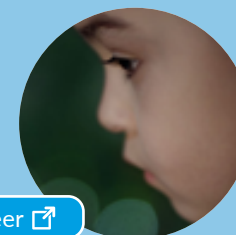
Lees meer [↗](#)



**DECEMBER 2022**  
Kerst commercial

★★★

Lees meer [↗](#)



**DECEMBER 2022**  
Kerstspectal Wendy Magazine  
met een aantal van onze ambassadeurs

★★★

Lees het artikel [↗](#)





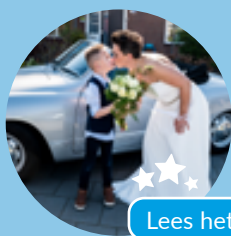
**MAART 2023**  
Make-A-Wish  
Kids' Night



**APRIL 2023**  
Diversiteits  
campagne



**MEI 2023**  
Stickeractie  
Danerolles



**JUNI 2023**  
Wens van Sem  
trouwen met zijn moeder  
in EVA magazine



**JULI 2023**  
Advertenties vanuit  
partner Hannah  
Miss Nederland is  
onze prinses Sterre

**APRIL 2023**  
Better Together  
campagne



**APRIL 2023**  
Run for  
a Wish



**JUNI 2023**  
Rope for Hope



**JUNI 2023**  
5 jaar bestaan kamer in  
Prinses Máxima Centrum



## AUKE STRAALT OP HET HEILIGE GRAS VAN SC HEERENVEEN

# ‘Het is het eerste wat hij noemt als iemand vraagt naar de afgelopen tijd.’



Op 21 juni 2021 ging Moeder Boudien Ettema met de toen 5-jarige Auke naar de huisarts. Hij voelde zich al een aantal weken niet zo lekker. ‘Ik dacht hij krijgt wat antibiotica en dan gaan we weer naar huis.’ Dat bleek niet het geval. ‘Diezelfde middag nog zaten we in het Prinses Máxima Centrum met een hele duidelijke diagnose: acute lymfatische leukemie.’

Voor leukemie geldt een vast behandelprotocol. De volgende dag startte Auke al met zijn eerste chemokuur. ‘De artsen vertelden ons meteen dat Aukes vorm van leukemie de meest voorkomende en best behandelbare vorm van kinderkanker is. Een ‘meevaller’ na zulk heftig nieuws.’

Aukes behandeling duurt ruim twee jaar. ‘Hij reageerde niet zo goed op de chemo. Daarom duurde de intensieve behandelperiode niet zes, maar twaalf maanden. Toen sloeg het gelukkig wel aan. Hierna volgde de onderhoudsfase - met onder andere elke dag chemo en om de vier weken controle.’

In juni van dit jaar - tijdens een van de routinecontroles in die onderhoudsfase - bleek het weer mis te zijn. De leukemie was terug. ‘Auke zou op 16 augustus zijn bloemenkraal krijgen. Dat moment moesten we dus nog even uitstellen.’ Maar ook nu is er weer

enigszins ‘goed’ nieuws.

Auke is een van de 40 kinderen in Nederland die een speciale CAR-T-celtherapie volgt: een relatief nieuwe behandelmethode. ‘De kans op slagen is 50/50. Maar CAR-T is veel minder intensief en zwaar dan een stamceltransplantatie-traject. Die behandeling wil je eigenlijk voorkomen. En tot nu toe gaat dat heel goed. Na drie maanden zijn de artsen weer voorzichtig positief.’

Gelukkig maar. Auke voelt zich ook goed. Hij gaat elke dag naar school. Hij voetbalt, speelt met vriendjes en zwemt. Afgelopen 29 november heeft hij zijn B-diploma gehaald. Op het moment van dit interview ligt er sneeuw in zijn woonplaats Oudega. Dus de slee komt tevoorschijn. Auke is nog steeds gewoon Auke. ‘Het blijft een nuchtere Fries’.

Dat merken zijn ouders ook aan de manier waarop hij met zijn ziekte omgaat. ‘Zijn instelling is altijd geweest ‘ik ben ziek, daarom moet ik behandeld worden en ik word uiteindelijk weer beter’. Dat is heel mooi. Door er op die manier naar te kijken, gaat het allemaal ook iets makkelijker.’

Wens Auke  
SC Heereveen



Bekijk de video 

Maar ondanks zijn nuchtere instelling was Auke wel erg onder de indruk toen zijn allerliefste wens in vervulling ging: een rondleiding door het Abe Lenstra Stadion met zijn voetbalteam. En heel misschien Andries Noppert ontmoeten - Aukes favoriete speler van SC Heerenveen (en het Nederlands elftal). 'Wij hadden erop gerekend dat Auke en zijn team een kijkje mochten nemen in het stadion. Misschien nog op de foto met Andries. Dat was al prachtig geweest.' Maar dankzij Aukes juf Annalies groeide die wens uit tot een nóg mooiere verrassing.

Hij wist natuurlijk wel dat hij een Wish Journey zou krijgen, maar niet wanneer die plaats zou vinden. Op de dag van zijn wensvervulling reed de limousine voor bij zijn school om hem en zijn voetbalvriendjes op te halen. De halve klas mocht instappen. Op naar hét stadion. Bij aankomst in het Abe Lenstra stond niet alleen Noppert er. De volledige selectie van SC Heerenveen wachtte de mannen op in de spelerstunnel naar het veld.

Eenmaal daar was het tijd voor penalty's. Niet tegen Noppert, want Aukes grote held was geblesseerd. Maar tweede keeper Xavier Mous was een waardig vervanger.

Van Wonderen mat eerst de negen meter uit. Hij zei: 'Auke, denk jij dat jij vanaf hier een doelpunt kan maken tegen meneer Mous?'. Een instemmende knik volgde. 'Ja, denk jij van wel?'. Toen was het de beurt aan Auke om achter de bal te gaan staan. Tijdens zijn



#### Team Communicatie

## Zichtbaarheid

Aukes wens was voor de zichtbaarheid van Make-A-Wish een van de meest succesvolle wensen van afgelopen jaar. Meer dan 6.000 YouTube-views, bijna 35.000 bereikte Facebookers en onverwachts volop media-aandacht (landelijk én regionaal) zorgden ervoor dat Make-A-Wish onder de aandacht kwam van duizenden mensen. Dat is waar we het voor doen. Want het is nog steeds hard nodig om iedereen bewust te maken van ons werk en de impact die onze wensvervullingen hebben op ernstig zieke kinderen zoals Auke.

### Zichtbaarheid creëren

Onze organisatie kan niet zonder zichtbaarheid. Dat is het hoofddoel van Team Communicatie. Ook dit jaar deden ze teveel om op te noemen. Van complete campagnes (zoals deze kerstcommercial) tot kleine pr-momentjes, en van televisiecommercials (bijvoorbeeld op Ziggo Sport) socialmediamanagement. Veel van dit werk lees je ook terug in dit jaarverslag.



aanloop juichten de spelers hem toe. En die penalty? Die belandde keurig in de linkerhoek. Ook zijn tweede schot bleek raak. Daarna nam de selectie Auke op de schouders.

Een mooi moment. Ook voor Andries Noppert: 'Ik heb kippenvel. Als je iets kunt doen wat die jongen blij maakt, dan is dat al heel mooi. Daar hebben we ons best voor gedaan.'

Moeder Boudien: 'Ons hele gezin is voetbalfan. We weten hoe heilig het grote veld is. Dat dit allemaal voor Auke geregeld is, vinden we nog steeds heel bijzonder. Make-A-Wish heeft ons ook heel goed meegenomen in zijn wens. Er is ons telkens gezegd: een ontmoeting met een eredivisiespeler is niet gegarandeerd, maar we doen wat we kunnen. Nou, daar is niets aan gelogen. Alle spelers waren er. Kees van Wonderen deed het fantastisch. Omrop Fryslân (de Friese regionale omroep) was erbij. Er werd gefilmd vanuit SC Heerenveen. We waren op de radio. Het was voorpaginanieuws in de regionale krant. Prachtig.'

'De impact van zo'n Wish Journey is misschien wel even groot als de dag van de diagnose. Het is zo belangrijk dat er ook positieve dingen kleven aan ziek zijn'

En voor het gezin Jagersma was de wensvervulling nog niet voorbij na het stadionbezoek. 'We zijn daarna ook nog met zijn vieren naar Balorig geweest. Een klim- en klauterparadijs in Heerenveen. Daar konden Auke en zijn zusje nog even lekker springen en uitrazen. En we gingen nog uit eten.'

#### Team Wishdesk

## Geen wens zonder limousine

Grote ogen. Monden die openvallen. Als de Make-A-Wish-limousine voorrijdt begint de wensvervulling pas echt. Ook voor Auke en zijn vriendjes. Op dit mooie moment komt alles samen voor de Wishdesk. Afgelopen jaar moesten we op zoek naar een nieuwe leverancier voor de lange, luxe auto's. Dat werd Splendeur! Limousines. Dit bedrijf startte ooit als vervoerder voor kwetsbare kinderen. En dat is natuurlijk een prima match met ons!

### Nieuwe contacten leggen en bestaande versterken

De WishDesk is nu bijna zes jaar hét service- en expertisecentrum voor vrijwilligers van Make-A-Wish Nederland. Daarnaast is het team medeverantwoordelijk voor het relatiebeheer met onze grote trouwe wensleveranciers. Dit jaar lag de focus op Community Fundraising: nieuwe contacten leggen en bestaande relaties versterken. Hier is hard aan gewerkt. En met succes! Daar zijn we ontzettend blij mee, want nu kunnen we volgend jaar nóg meer kinderen als Auke verblijden met hun liefste wens.



Het was een wens om nooit te vergeten voor Auke. 'De impact van zo'n Wish Journey is misschien wel even groot als de dag van de diagnose. Het is zo belangrijk dat er ook positieve dingen kleven aan ziek zijn. Anders is de kans op trauma heel groot. Daarom proberen we ook alle leuke dingen aan te grijpen die er geregeld worden voor ernstig zieke kinderen.'

Dat geeft als ouder een dubbel gevoel. 'Dit is geregeld omdat Auke ziek is. Dat is best confronterend. Je staat er weer even bij stil dat de situatie ernstig is.'

Maar aan de andere kant heeft deze Wish Journey en de uiteindelijke wensvervulling ook zoveel positieve impact gehad op ons leven. Het fotoboek staat nog steeds op de kast. Dat wordt er nog regelmatig bij gepakt. Zijn voetbalvriendjes praten er ook nog bijna elke dag over. Ik denk dat ze zich niet eens goed realiseren hoe bijzonder dit is. Dat doen ze pas over tien jaar.'

Het is ook het eerste wat Auke noemt als iemand hem vraagt wat hij heeft meegemaakt de afgelopen jaren. 'Niet zijn ziekte en de behandelingen, maar het bezoek aan het stadion is wat in hem opkomt. Het klinkt gek, maar Auke gaat altijd met veel plezier naar het Prinses Máxima Centrum. Een Wish Journey als deze draagt daar zeker aan bij. Dat hij die spirit behoudt. Daar draait het natuurlijk allemaal om.'

En Auke? Die hoopt vooral dat SC Heerenveen nog heel veel wedstrijden wint. Mét Andries Noppert onder de lat.

# Hoogtepunten media

Zichtbaar zijn in de media is ontzettend belangrijk voor Make-A-Wish Nederland, een mooie uitdaging voor team Communicatie. Social media, nationale én regionale televisie, radio, podcasts: overal laten we ons zien en horen. Want hoe meer mensen we bereiken, hoe meer steun we hopelijk ontvangen en hoe meer wensen we kunnen vervullen. Onze media-hoogtepunten van het afgelopen jaar:

## MiniStars

Heb je het gezien op SBS6? Als onderdeel van het programma MiniStars – waarin kinderen de unieke kans krijgen een videoduet te zingen met een bekende artiest – vertelden wenskinderen Bodhi, Martinus, Sem, Meave, Floor, Stefan en Mia hoe bijzonder Make-A-Wish voor ze is. En natuurlijk welke impact hun wensvervulling had. “Ik voelde me even een ster.” Het was een unieke kans om op nationale televisie te laten zien waar wij voor staan. Talpa ontwikkelde het format en we waren vanaf het begin betrokken. Een project van maanden, en alles kwam samen toen het werd uitgezonden.



Bekijk de video [↗](#)

## Kerstcommercial RUMAG

In december 2022 lanceerden we een speciale kerstcampagne met onze nieuwe partner RUMAG. Wenskind Rayan stond centraal, en ook zijn zusje Shahira deed mee. De boodschap? Omdat sommige kinderen te ziek zijn om thuis Kerst te vieren. Ieder kind heeft magie nodig, sommigen meer dan anderen.



Bekijk de commercial [↗](#)

## Diversiteitscampagne

Een Wish Journey is er voor ieder ernstig ziek kind: waar je ook vandaan komt en wat je cultuur ook is. We verzorgen gelukkig al veel wensvervullingen voor kinderen met een multiculturele achtergrond, maar we hebben ook nog flink wat te doen. We willen nog inclusiever zijn. Daarom lanceerden we een **diversiteitscampagne** met prachtige verhalen van drie wenskinderen.



Bekijk het verhaal van Keyorah [↗](#)



Bekijk het verhaal van Mohamed [↗](#)



Bekijk het verhaal van Dilan [↗](#)

## Levensechte podcast

Samen met onze ambassadeur Wendy van Dijk maakten we de podcast ‘Levensecht’. Acht afleveringen waarin Wendy van mens tot mens spreekt met ouders, familieleden en ervaringsdeskundigen. In iedere aflevering stond er één wens centraal. Wendy: “Ze vormen samen acht mooie monumentjes. Ik ga in gesprek over rouw, verdriet, hoop, moed en ongekende veerkracht. Levensechte gesprekken dus.”



Beluister de podcast [↗](#)

## DE ULTIEME WENSVERVULLING VAN DIERENVRIEND TESS

# ‘Meedoen aan Waku Waku, dat kon toch niet?’

Tess was nog maar anderhalf toen ze heel ziek werd. Gelukkig werd ze schoon verklaard, maar op haar zevende moest ze het in haar klas vertellen: “Ik ben weer ziek, ik heb kanker, ik heb zo meteen geen haar meer.” Maar Tess laat zich niet kisten en was in april een stralend middelpunt. In haar lievelingsprogramma was zij de ster.

In het nog zo jonge leven van de negenjarige Tess doemen voortdurend torenhoge bergen op. De grootste uitdaging kwam nadat ze vier jaar lang schoon was geweest van de kanker die haar trof toen ze anderhalf was. Tess kreeg weer klachten, voelde zich niet goed. De longen. Hoewel de artsen eerst nog hoopvol waren, bleek er toch weer een tumor te groeien die tegen haar longen drukte. Het type kanker dat Tess heeft is er helaas zo eentje waarbij de kans op recidief groot is. Maar toch, als je dan het nieuws krijgt dat het weer mis is, zakt de bodem onder je voeten weg. Het leven van Tess is een achtbaan van hoop, slechte diagnoses, toch weer positieve wendingen, maar altijd zit het in dat achterhoofd: de ziekte komt en gaat, maar komt onherroepelijk terug.

Moeder Wilma schetst de jaren die achter het gezin liggen en de tijd waarin ze nu zitten. De rollercoaster, de voortdurende zorg, de artsen die dan weer fijne berichten hebben, dan ineens weer van een uitslag schrikken, de zware behandelingen om de tumor terug te dringen, maar ook de onbreekbare veerkracht als vaste noemers van het leven. Wilma

Wens Tess WakuWaku



Bekijk de video 

is stoer en monter: ‘De artsen zitten er bovenop en de laatste berichten waren verrassend goed. Uit de laatste petscan bleek dat ze geen activiteit meer zagen in de tumor die ze nu heeft.

Meteen is er een nieuw plan gemaakt. Ze heeft dertien bestralingen ondergaan en haar nierfunctie is goed. Niemand had vooraf verwacht dat er zo’n positieve wending zou komen. Toch zeggen de artsen ook dat ze zeker weten dat de kanker weer terugkomt. Het enige wat wij hebben is tijd. Daaraan houden we ons vast. We weten dat de knappe koppen hard bezig zijn, dat er onderzoeken lopen naar behandelingen en dat er in de toekomst misschien iets mogelijk is met bijvoorbeeld immuuntherapie. En de ziekte is natuurlijk al eens vier jaar lang weggeweest. De tijd kan onze vriend zijn, we hebben die tijd nodig.’

### Dierenvriend

En in die tijd vullen Tess en haar gezin het leven met het maken van mooie herinneringen. Grappig en gulzig naar leuke dingen als ze is raapt ze de veerkracht op waar het ligt. En soms is er een zee aan positieve emoties. In april van dit jaar stond ze plotseling in de landelijke en de regionale kranten rondom Ede, op elke foto zag je haar schijnen naast Waku Waku-presentatrice Sosha Duysker. Tess zelf vertelt met pretlichtjes in de ogen: ‘Ik was een keer in het



ziekenhuis en toen zei een verpleegkundige tegen me: “Goh, heb jij eigenlijk al een wens van Make-A-Wish gehad?” Nee, dat had ik nog niet. “Nou, dan geef ik je direct op,” zei de verpleegkundige en een dag later werd ik al opgebeld.’

Wilma: ‘Tess zat op dat moment in een traject met allemaal chemokuren komen en we wisten niet zo goed hoe ziek ze daar elke keer van zou worden. Maar als we het goed tussen de kuren zouden plannen, zo’n tien dagen na een chemo, zou ze op haar fitst zijn, dan moest een spoedwens mogelijk zijn. We vonden het zo belangrijk dat ze zich goed zou voelen als haar liefste wens uit zou komen.’

Die liefste wens, die lag nog wel een beetje in het midden. Een dansvoorstelling, daar voelde ze wel wat voor, maar de mensen van Make-A-Wish hoorden ook iets anders. Wat precies? Tess lacht: ‘Ik keek altijd naar Waku Waku en vind dat zo’n leuk programma. Ik houd heel veel van dieren en vaak weet ik de antwoorden als die quiz op televisie is eerder dan de kandidaten. Dat zeg ik ook altijd tegen jou hè mama: “O, maar dat weet ik wel!” En dan verdienen ze van die aapjes als ze het goed hebben, zo leuk! Maar ik dacht altijd: dat is niet voor kinderen, dat is alleen maar voor volwassenen, voor BN’ers.’

**Team Marketing - Relatiebeheer Marjor Donors | Team Communicatie**

## Bijzondere giften

Major Donors zijn ontzettend belangrijk voor Make-A-Wish. Met hun warme betrokkenheid en bijzondere giften kunnen we veel mooie dingen doen. Binnen de Major Donors is er ook een groep Wish Makers. Zij zijn door hun grote gift garantvoor (super) spoedwensen, zoals deze wens van Tess. Onze Wish Makers maken - met hun grote gift vanaf €10.000 per jaar - gezamenlijk circa 50 spoedwensen per jaar mogelijk. Soms moet alles in een week, of zelfs in een dag, geregeld worden om tóch nog die allerliefste wens te vervullen. Dit kan dankzij hen.

### Wish Makers Event

In september vond het exclusieve Wish Makers Event plaats, bij ons op kantoor. Daarbij lieten we onze Major Donors zien wat ze allemaal mogelijk maakten afgelopen jaar. We presenteerde de spoedwensen, met toelichtingen over specifieke wensen en interviews met betrokkenen bij de wensvervullingen. Ook kregen ze een speciale editie van het Wish Magazine. Hierin vertellen een aantal families over de spoedwens die zij hebben meegemaakt, en welke impact dit nog steeds heeft. Die verhalen maakten diepe indruk op alle aanwezigen, maar gaven ook een gevoel van trots en kracht: dat zij dit voor de wenskinderen en hun families konden betekenen.

Het is onze ambitie om een groep van 20 Wish Makers te vormen. Afgelopen jaar waren dit er 11. Maar hoeveel het er ook zijn: hartverwarmend!

Maar dat had onze kleine dierenvriend mooi verkeerd gedacht. Het team van Make-A-Wish en de mensen van Waku Waku sloegen de handen ineen. Stel nou dat....

Ja. Dat was een bijzonder goed idee. Er zou een speciale Waku Waku worden gemaakt met in de hoofdrol: Tess. Niemand mocht het haar vertellen, maar dat gingen ze fiksen!

En zo werd er in het Schaffelaartheater in Barneveld het echte Waku Waku-decor opgebouwd en wie was daar als presentatrice? Tess glimt opnieuw van oor tot oor: 'Sosha zelf! Ik had nooit gedacht dat ik haar zou ontmoeten, dat de echte presentator van Waku Waku er gewoon zou zijn. Zo dichtbij! Ze is heel grappig, we hebben enorm gelachen.'

### Eindelijk, het was zover!

Dat alles nu echt gebeurde, was voor Tess het ultieme, maar ook heel onverwacht. Nadat Tess haar ideeën over haar liefste wens aan het team van Make-A-Wish had toevertrouwd, had ze geen idee wat er nou daadwerkelijk ging gebeuren. Ze had immers zoveel verteld. Dat ze wilde dansen, dat ze gek was op dieren, wat haar lievelingsprogramma was...

Het ging thuis en op school nergens anders meer over. Het grote verheugen nam beslag van haar hoofd en hart. Het duwde de zorgen weg, de ziekte, de ellende. Er ging iets fijns gebeuren. 'En ik wilde niet weten wat dat precies en wanneer



#### Team Vrijwilligersmanagement

## Make-A-Wish Academy

In februari 2023 lanceerden we de Make-A-Wish Academy. Een mijlpaal. De Academy bevat korte trainingen – microlearnings – over bv het wensontwerp, voorbereiden en verheugen, ons CRM systeem en draaiboek, met video's en tekst. Alles inclusief uitleg waarom wij de dingen doen zoals we ze doen. We nemen ze aan de hand langs alle stappen van de Wish Journey, door middel van het verhaal van wenskind Babette. Voor de rollen Wenshaler, Wensvervuller en Wensvervuller voor een dag worden de leerlijnen actief gevolgd. Nieuwe collega's kunnen aan de hand van de Wish Journey van Babette hun eigen leerlijn volgen. Na afronding van hun complete training krijgen zij een certificaat en kunnen ze de praktijk gaan ervaren onder begeleiding van een buddy, een ervaren collega binnen het team. Komend boekjaar staat in het teken van nieuwe leerlijnen toevoegen én bestaande leerlijnen uitbreiden en aanpassen naar de nieuwe organisatiestructuur.

Team Vrijwilligersmanagement

## Interactieve wenskamer Prinses Máxima Centrum

Daarnaast was er in juli 2023 een bijzonder jubileum voor onze interactieve Make-A-Wish kamer in het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie. Al vijf jaar lang ontvangen onze vrijwilligers hier dagelijks kinderen die in het ziekenhuis liggen of poliklinisch behandeld worden. De kamer laat kinderen ontsnappen aan de intensieve behandelingen, doordat de fantasie wordt geprikkeld en creativiteit wordt gestimuleerd. Tijdens de jubileumweek was er een officiële bijeenkomst waar onze algemeen directeur Hanneke Verburg een beeldje overhandigde aan Rob Pieters, kinderoncoloog en lid van de raad van bestuur van het Prinses Máxima Centrum. Ook vrijwilliger van het eerste uur Tamara Beer ontving een beeldje. En de Postcodeloterij ook, dankzij hen is de kamer gerealiseerd.

Daarna liepen acht wenskinderen een fantastische modeshow, met dank aan onze partner Kleertjes.com. De rest van de week werd er nog meer leuks georganiseerd: knutselen, een bezoek van onze prinses Sterre, een meet & greet met ambassadeur Demi de Boer, verkleed als prinses Sterre en meer. Wat een fijne samenwerking met het Prinses Máxima Centrum, onze vrijwilligers en partners.



Bekijk de video 

dat zou zijn. Ik heb er heel bewust voor gekozen dat ik verrast zou worden. Dat leek me zo leuk, dat je uit de klas wordt gepikt en het dan ineens echt gaat beginnen.'

Zo ging het. Alleen de ouders van Tess wisten al wat er op stapel stond. Wilma: 'Tot die tijd kreeg ze allemaal gave spullen met de post, zodat ze zich kon voorbereiden. Ze heeft een moodboard gemaakt, zodat we wisten welke kleding en make-up ze mooi vond.' Tess: 'En we hebben een dans-show geoefend. Want eerlijk gezegd dacht ik dat dát de wensvervulling zou worden. Ik dacht: we gaan met mijn vriendinnen een show geven voor onze ouders, familie en vrienden.'

Op 13 april vloog ineens de deur van de klas open. Daar zag Tess haar ouders én een cameraploeg. 'Ik schrok toen toch wel. Maar het eerste wat ik dacht was: eindelijk, het is zover. Toen ik naar buiten liep en een roze limousine met daarop groot mijn naam zag, schoot het door me heen: vandaag is mijn dag. Er was een rode loper en keiharde muziek, zo gaaf. Ze hadden een prachtige boog gemaakt en daar mocht ik onderdoor.'

Het afscheid van de klasgenoten was niet voor lang. Toen Tess en haar gezin aankwamen bij de studio in Barneveld waren de eerste genodigden er al om haar toe te juichen. Later volgde de hele klas. 'Ik vond het heel fijn dat we allemaal samen alles konden beleven, van begin tot eind. De dagen erna heb ik een boekje gemaakt van alle foto's voor mijn beste vriendin, die de hele dag mee mocht en op veel foto's staat.' De klasgenoten

zouden zelf ook allemaal tekeningen maken van wat ze die dag hadden beleefd, ze schreven er verhaaltjes bij voor later, er werden de mooiste en leukste foto's bijgeplakt. Alles moest bewaard, want wat ze samen meemaakten was echt bijzonder.

### Pittige quiz en dikke knuffel

Alsof presentatrice Sosha Tess al heel lang kende, zo'n dikke knuffel kreeg ze. En toen zag Tess pas echt wat er was geregeld. Waar ze ook keek: alle details die hoorden bij de quiz Waku Waku waren aanwezig. Er was volop publiek en ze kende echt iedereen. Familie. Vrienden. Wie was er niet? Natuurlijk mocht Tess het spel spelen en verdorie, die quiz viel in het echt nog helemaal niet mee, maar uiteraard was het felbegeerde Waku Waku-aapje uiteindelijk wel voor haar. En die dansvoorstelling dan? Die ging ook nog door. Het kon gewoon niet op.

Moeder Wilma duidt de impact van de Wish Journey: 'Je kunt je niet voorstellen wat een wensvervulling met ons leven doet. Zeker in deze tijd is het dubbel genieten om Tess zo blij te zien. Weet je, iedere ouder zal het herkennen: als er één ding is wat je echt niet wilt, is je kind ziek zien. Dan is het zo belangrijk dat er ook mooie, positieve dingen gebeuren.'



Ze weegt even haar woorden. 'Ik heb er ook tegenop gezien, er zat emotie op die dag, maar het was zo fijn om iets mee te maken wat zo goed en zo speciaal geregeld was. Ik ben een type dat graag mee wil regelen en daar kreeg ik van Make-A-Wish ook alle ruimte voor, maar als het even niet uitkwam, hoefde het ook echt niet. En daar bleef het niet bij. Het fijne gevoel leef terugkomen. Dagen en weken ging het bij ons thuis over Waku Waku en de dansvoorstelling. Als we een liedje op de radio horen die op die dag klonk, gaat het volume op keihard. Als Waku Waku op televisie is, zitten we allemaal voor de buis en voelen we het: daar zijn wij geweest. We slaan geen aflevering over. En de goede uitslag van de scan, net voor de wensdag, maakte de dé dag extra mooi. En natuurlijk, de volgende scan is weer spannend en je weet niet wat de toekomst brengt, maar toch. In alle onzekerheid waarin we leven, houden we hoop. En beseffen we dat we veel plezier moeten maken, dat het belangrijk is dat Tess zich goed voelt, kwaliteit van leven heeft. We proberen zoveel mogelijk leuke dingen te doen, zijn ook lekker op vakantie naar Oostenrijk gegaan in de zomer en Tess is in de zomer altijd jarig, dus dat wordt uitgebreid gevierd. Eigenlijk staat de Wish Journey symbool voor hoe we met Tess alles beleven. Verheugen, genieten, nagenieten? Precies dat. Als de onzekerheid groot is, werkt dat het beste.'



# Hoogtepunten acties & events

Heel het jaar door zijn er uiteenlopende Make-A-Wish-events. Niet alleen door ons georganiseerd, ook door andere mensen die betrokken zijn bij ons mooie werk. Denk aan bedrijven, partners en wenskinderen en hun familie en vrienden. In 2023 waren er maar liefst [x] acties. Natuurlijk zijn ze allemaal even belangrijk, maar we lichten er graag een paar uit:

## Kids Open

Ons eigen unieke golfevent: Kids Open. In september 2022 zetten jeugdspelers zich voor de derde keer in voor onze wenskinderen. “Zodat ze nog meer kracht krijgen.” Aangemoedigd door onze razende reporter - wenskind Floor - haalden de teams een prachtig bedrag op: € 22.093!



[Bekijk de aftermovie](#)

## Run for a Wish

*Vrienden van Simmie*

In januari 2023 werd er een actie bij ons aangemeld: ‘7 vrienden die de NN Marathon van Rotterdam gaan lopen’. Als snel bleek dat dit vrienden waren van Simmie, een commando die in 2022 slachtoffer werd van een ‘drive-by-shooting’ in Amerika en daar overleed aan zijn verwondingen. Simmie was iemand die altijd zijn dromen volgde en dit wilden de 7 vrienden eren. Ricardo, Jorn, Marco, Yannick Michel, Jeroen en Martijn hebben de marathon allemaal uitgelopen, in gedachten gedragen door hun vriend Simmie: “Elke keer als je overweegt te stoppen, denk je direct: ‘Zou Simmie stoppen?’ Echt niet.” Hun actie had de waanzinnige opbrengst van € 32.500.

## BC Battle

De Business Challenge Battle was dit jaar een groot succes. Tijdens deze vorm van teambuilding worden medewerkers van verschillende bedrijven uitgedaagd om een Wish Journey te realiseren – van begin tot eind. Van vervoer tot aankleding en van locatie tot donaties. Hierbij strijden ze tegen een ander bedrijventeam. Twee medewerkers van het winnende team mogen aanwezig bij de uiteindelijke wensvervulling. Deze BC-Battles organiseren we sinds afgelopen jaar zelf – bijna elke maand wel eentje. Deze formule zorgde voor veel zichtbaarheid én ruim een ton meer omzet dan begroot.

## Rope for Hope

Wat een dag! Op 9 juni 2023 vond de tweede editie van Rope for Hope plaats. 57 waaghalzen daalden toen abseilend af van het 105-meter hoge WTC-gebouw in Amsterdam. Waaronder onze ambassadeur Pia Douwes: “Súperspannend, maar ook wel weer heel leuk. En natuurlijk voor een goed doel!” Alle durfals brachten samen € 63.661 op. Wow!



[Bekijk de aftermovie](#)

## HOE DE LIEFSTE WENS VAN SIRIÇ IN VERVULLING GING

# De zevenjarige stoere piloot



Het leven van de pas zevenjarige Siraç staat in het teken van ziekte en zorg. De terugkeer van leukemie dwong hem onlangs in een nieuw behandeltraject van twee jaar. Make-A-Wish en KLM sloegen de handen ineen en zorgden voor heel wat veerkracht: Siraç ging de lucht in!

Siraç is een gezellige jongen. Aan grapjes geen gebrek. Op school kan hij ook serieus zijn, een kieskeurig type, netjes en bepaald niet verlegen. Zo op het oog is Siraç een normale jongen, maar niets is minder waar. Siraç is ziek. Leukemie. Al heel jong kon hij lang niet altijd kind zijn. Rondom hem altijd de beklemmende sfeer van angst, zorg, verdriet. Na jaren van behandeling leek de lucht geklaard voor zijn vader, moeder, zusje Belinay en de stoere jongen zelf. Siraç was schoon. Maar eind 2022 kwam er fikse tegenslag: de leukemie keerde terug. De knappe dokters van het Prinses Máxima Centrum in Utrecht hadden geen beter bericht: Siraç moest wederom een behandeltraject in van twee jaar.

### Magie en Veerkracht

Op zulke momenten heeft een kind als Siraç nog meer magie nodig dan alle andere kinderen. Uit onderzoek is gebleken dat alle negatieve emoties een veelvoud aan positieve emoties tegenover zich moeten krijgen om de boel in balans te krijgen.

Bij het Prinses Máxima Centrum schakelden ze Make-A-Wish Nederland in: tijd voor een Wish Journey, tijd voor veerkracht. Siraç kreeg bezoek van

twee wenshalers die hem vroegen naar zijn allerliefste wens. Nou, dat wist hij wel. Piloot worden, bij de KLM, hoe vet zou dat zijn! De tijd van verheugen ging in, een tijd waarin Siraç er met allerlei attenties en cadeautjes volop aan herinnerd werd. Zijn hoofd vulden zich voortdurend vol beelden in het heerlijke luchtruim.

En zo gebeurde het dat op maandag 19 juni 2023 Siraç eerst een afspraak in het Prinses Máxima Centrum had, waarbij zijn pompje eruit mocht, een mijlpaal op zich waardoor hij zich een stuk minder patiënt voelde. Verheugd zat hij naast moeder Pinar die hem vervolgens naar zijn school in Den Haag bracht. Daar wachtte in de lunchpauze een tweede verrukkelijke verrassing. Een limousine met groot daarop zijn naam wenkte hem en even later werd Siraç uitgezwaaid door zijn klasgenootjes van groep 3. Het grote avontuur ging beginnen, zijn liefste wens ging uitkomen. Pinar: 'Het eerste wat hij zei was: "Mama, alle kinderen op school denken nu dat ik niet ziek meer ben, niemand gaat me nu nog uitlachen. Ik ben stoer, ik ben rijk!"'

Zijn limousine zette koers naar Paterswolde. Siraç en Belinay doken gretig in enkele verse cadeaus: een nieuw boek over vliegtuigen en een knutselpakket. Aangekomen bij het Fletcher Familiehotel Paterswolde

Wens Siraç piloot



Bekijk de video

plonsde het hele gezin juichend in het water; nu het pompje eruit was, mocht ook Siraç onbezorgd zwemmen. In het hotel schoten Siraç en Belinay in gloednieuwe badjasjes met daarop hun naam, ze leken wel koning en koningin. Ze verheugden zich op wat komen ging, smullend van een diner, allemaal speciaal voor hen.

Dinsdag zou een magische dag worden. Daar arriveerden een politiewagen en motoragent van de marechaussee en zo werd het gezin naar de KLM Flight Academy geëscorteerd. KLM-managing director Auke Dros stond het gezin al op te wachten met een waanzinnige boodschap: Siraç zou als echte piloot in opleiding een hele dag op de Academy leskrijgen. 'Je gaat een vliegtraining volgen in de simulator, en natuurlijk mag je ook "echt" de lucht in!'

Team Communicatie | Team Marketing - Zakelijke Markt

## Samenwerken: sleutel tot succes

Waar zouden we zijn zonder wensleveranciers, onze zakelijke partners, en sponsors? Zij maken - samen met ons - iedere wens tot een groot succes. Zo zorgde de KLM en de KLM Flight Academy voor een onvergetelijke bijdrage bij de wens van Siraç. Niet alleen voor Siraç zelf, maar ook op het gebied van communicatie. Samen met KLM maakten we een prachtige video van de wens én een crosspost die zorgde voor een enorm bereik. En ook ná de wensvervulling gaan de samenwerkingen verder. Zo wordt er altijd een fotoboek gemaakt door onze vrijwilligers, gesponsord door onze partner Albelli.

Team Communicatie | Team Marketing - Zakelijke Markt

## ITSPeople heeft Make-A-Wish geadopteerd

Een ander bijzonder voorbeeld is van onze zakelijke partner ITSPeople. André Keizer, oprichter en CEO: 'Het geeft me een fijn gevoel om ergens een steentje aan bij te kunnen dragen'. ITSPeople betaalt ons 'het salaris van een wensvervuller. Maar dat is niet het enige. Inmiddels staan ze in de top van onze Business Challenge, waarbij bedrijven in teams tegen elkaar of tegen andere bedrijven strijden om de meest impactvolle wensvervulling te realiseren. En het bedrijf is intensief betrokken bij ons opleidingsprogramma Skills by Wishes. Daarin kunnen alle medewerkers een Wish Journey van a tot z organiseren en begeleiden.

Lees alles over hun drijfveer: 'Wat Make-A-Wish doet is onbetaalbaar'



Bekijk het artikel [↗](#)

Dros deed het zichtbaar wat Siraç te ontmoeten: 'Het geeft een heel warm gevoel zo'n zevenjarige te helpen zijn liefste wens in vervulling te laten gaan.'

Levend in zijn liefste wens was Siraç niet meer ziek, maar gewoon een onbezorgd kind. En meer dan dat. Stropdas om, KLM-pet op, een echte speld op zijn revers, headset op zijn hoofd, daar zag je een echte, stoere captain. Na de wijze lessen van zijn leraren en het oefenen in een simulator kwam uiteindelijk de meer dan zoete kers op de taart: daadwerkelijk de lucht in. Zijn ogen glommen, de duim ging onafgebroken omhoog. Onder hem groene velden weide en blauwe lappen meren en rivieren, onder zijn ogen trokken de dorpen en steden aan hem voorbij. Pinar: 'Ik had wel verwacht dat ze iets voor mijn zoon zouden doen, maar dit? Nooit. Toen hij als een echte piloot zo opsteeg, kreeg ik overal kippenvel.' En Siraç zelf? Die is maanden later nog altijd in de wolken, zo blij.



Team Marketing - Events | Team Communicatie

## Kippenvel en een staande ovatie

Het is een jaarlijks hoogtepunt, onze Kids' Night in het DeLaMar theater in Amsterdam. Een avond waar wenskinden, wensleveranciers, zorgprofessionals, collega's, vrijwilligers, hier noemen we vrijwilligers wel expliciet, zie vergelijk met inleiding hanneke zakelijke partners en andere betrokkenen samenkomen. Zodat wij hen kunnen bedanken voor hun inzet. Ook dit keer was het weer zo'n bijzonder evenement. Met drie prachtige portretten van wenskinden, mooie optredens en zoveel fijne ontmoetingen. Gepresenteerd door wenskind Jans (12) en ambassadeur Sjoerd van Ramshorst. Volgend jaar gaan we voor een nóg mooiere Kids' Night. Want we willen onszelf blijven overtreffen.



Bekijk de aftermovie [↗](#)

# ‘Ik zou nog veel meer aandacht willen voor kinderen met een ontwikkelingsachterstand’

Prof. Dr. Annet Bosch is kinderarts en gespecialiseerd in erfelijke metabole ziekten. Ze werkt in het Emma Kinderziekenhuis van het Amsterdam Universitair Medisch Centrum. De Hoogleraar is lid van de Raad van Toezicht van Make-A-Wish Nederland en Bodhi wilde erg graag van haar weten waarom dat voor haar zo belangrijk is.

Hoe jong de kleine Annet Bosch ook was, ze zei het al: “Later wil ik dokter worden.” Ze vond het menselijk lichaam een fascinerende puzzel en die wilde ze maar al te graag leggen. Dat de uitdagingen voor haar niet groot genoeg konden zijn, bleek toen ze haar droom inmiddels had verwezenlijkt en zich vervolgens specialiseerde in erfelijke metabole ziekten. ‘Al die chemische processen boeiden mij mateloos. Wat loopt er precies mis als kinderen deze ziekten krijgen en wat kunnen we eraan doen?’

En er was meer. Annet is een professional met een warm en groot hart. ‘De band met de patiënten en hun ouders is mij lief. Dat samen met mijn fascinatie voor het vak drijft mij. Ik leer mijn patiënten vaak vanaf hun babytijd kennen en dan volg ik ze tot hun achttiende. Soms overlijden ze, soms maken ze het goed en worden ze volwassen, maar de dierbare band die ik met ze opbouw is intens. Ik ken de naam van hun goudvis, zeg maar.’



Onze gashoofdredacteur Bodhi ging maar al te graag met Annet in gesprek, want de kinderarts heeft ook een warm kloppend hart voor Make-A-Wish. Bodhi vroeg aan Annet waar dat vandaan kwam. ‘Nou ja, dat is onvermijdelijk. Ik kende van vroeger de stichting Doe Een Wens, dat was een fenomeen. Maar de kinderen die daarvoor in aanmerking kwamen, waren terminaal ziek. Bij Make-A-Wish is dat anders, daar spreken we van kinderen met een ernstige, soms levensbedreigende ziekte. Als arts meldde ik kinderen voor een wensvervulling aan en altijd weer trof het me met wat voor een topkwaliteit die wensen werden uitgevoerd door Make-A-Wish. Dat vond ik zo bijzonder.’

Bodhi: ‘Hoe bent u vervolgens in de Raad van Toezicht gekomen?’

Annet: ‘Professor Bwee Tien Poll-Thé ging met pensioen en stapte daarom ook uit de RvT. Zij kende mij en vroeg of het niks voor mij was haar op te volgen. Binnen de RvT hebben we allemaal ons eigen

specialisme en er werd dus gezocht naar iemand met een medische achtergrond. Mijn antwoord was meteen duidelijk. Ja! Make-A-Wish is zo'n bijzonder goed doel, daar wilde ik graag tijd voor vrij maken.'

### Vaste pijlers

Bodhi: 'Als u naar het afgelopen jaar kijkt, welke ontwikkeling ziet u dan bij Make-A-Wish?'

Annet: 'Onze vrijwilligers zijn mega belangrijk voor ons, maar ik denk dat het goed is dat we steeds meer vanuit vaste pijlers gaan denken en vanuit daar steeds meer de 'vaste' mensen van Make-A-Wish het ontwerpen van de wensen laten doen. Er was een kleine professionalisering nodig. Aan de andere kant merk je dat jonge mensen minder snel geneigd zijn duurzaam vrijwilligerswerk op te pakken. Ze willen wel graag in korte trajecten iets doen. Door mensen de mogelijkheid te geven 'Wensvervuller voor een dag' te worden hebben we daar een antwoord op bedacht en zo is meteen een enorme modernisatie doorgevoerd. Zo krijg je meer mensen aan boord en tegelijk leg je meer verantwoordelijkheid bij het kantoorpersoneel. Verder is het een stabiel jaar geweest. Tijdens en na corona stond alles in de ziekenhuizen zichtbaar onder druk, moest er een inhaalslag komen en nu merk je dat alles weer redelijk tot rust is gekomen. Daardoor kon Make-A-Wish ook een inhaalslag maken en weer gemakkelijker wensen vervullen en Wish Journeys opstarten.'

Bodhi: 'Denkt u dat er genoeg aanvragen zijn vanuit de zorg voor Wish Journeys?'

Annet: 'Nee, we moeten nog veel meer specialisten ervan doordringen hoe belangrijk wensvervullingen voor kinderen zijn en ook ze blijven vertellen hoe weinig tijd die aanvragen voor hen eigenlijk kosten. Ik merk toch dat er binnen de zorg nog veel mensen wat onwetend zijn, die denken dat Make-A-Wish er alleen voor terminaal zieke kinderen is, dat een wensvervulling enorm veel van hun tijd vergt en meer van die misverstanden. Er komen veel meer kinderen in aanmerking voor een wensvervulling dan mensen in de zorg vaak weten.'

### 'De details in de wensen zijn fantastisch'

Bodhi: 'Hoe vindt u dat het verder met Make-A-Wish gaat?'

Annet: 'Heel goed. Voor corona wisten kinderen vaak grote dingen, zoals een paar dagen naar Euro Disney. Door corona kon er minder en daarna zie je dat er veel meer creativiteit in het bedenken van de wensen zit. De vraag 'Wat wil je echt en waarom dan wel' wordt veel meer uitgediept en dat vind ik heel mooi om te zien. De details in de wensen zijn fantastisch. Daarnaast is het keurmerk van Make-A-Wish heel hoog, dat merk ik steeds weer. Ik vind het geweldig dat er zoveel individuele donateurs zijn, maar het is ook mooi dat steeds meer bedrijven ons steunen. Hun betrokkenheid werkt twee kanten op, want ik hoor vaak terug dat bedrijven zeggen: wij hebben er ook veel aan, het geeft ons inzicht en leert ons veel over zaken als veerkracht.'

Bodhi: 'En als u vanuit uw specifieke rol binnen de RvT kijkt, dus als arts? Wat ziet u dan voor ontwikkelingen?'

Annet: 'Dan kijk ik reikhalzend uit naar 2024 omdat dan het congres over positieve gezondheid wordt gehouden in het kader van 35 jaar Make-A-Wish. Ik zit in de symposiumraad. Het thema positieve gezondheid vind ik fascinerend, omdat ik zelf zie hoezeer een positieve beleving impact heeft op gezondheid. Vroeger werd er door artsen steeds een pijnscore gevraagd aan de patiënt op de schaal van 1 tot 10, waardoor een kind denkt: o ja, ik heb pijn, wel minimaal een 8! Als er een prik werd gegeven ging dat vrijwel altijd gepaard met een waarschuwing dat je dan wel even wat naars voelt. We moeten kinderen in ziekenhuizen veel positiever begeleiden. Als je steeds over pijn praat, komt de pijn vanzelf tevoorschijn. Nu stellen we eerder een vraag als: hoe goed voel je je? Dat is vanuit een positieve inslag.'

### Goud waard is: 'Wij worden gezien!'

Bodhi: 'Bent u wel eens op de Kids' Night geweest?'

Annet: 'Ja natuurlijk! Een feest om al die mensen die zo betrokken zijn bij Make-A-Wish dan een avond samen te hebben in zo'n creatieve, leuke sfeer. Je beseft door bijvoorbeeld de documentaires die dan vertoond worden extra hoe mensen door ziekte buiten de maatschappij

komen te staan en hoe uliem belangrijk het is dat andere mensen dat signaleren, iets moois voor ze doen en ze weer zichtbaar maken. Kinderen die ziek zijn zitten in een heel moeilijk proces. Dan is het goud waard als ze voelen: wij worden gezien. Is dat herkenbaar voor jou Bodhi?'

Bodhi: 'Ja, heel erg, Ik heb zelf een wensvervulling gehad en voelde me toen heel erg gezien. Ik had een hersentumor en door de wens kreeg ik een flink stuk zelfverzekerdheid terug, het gevoel dat ik alles weer kon doen. Dat gaf me een extra boost om toch weer door te gaan. Dat effect ervaar ik nog steeds heel erg. Dat is die veerkracht, denk ik. Hoe ziet u dat?'

Annet: 'Precies zoals jij het zo prachtig zegt eigenlijk! Dat ook als je in een heel moeilijke tijd zit, je vertrouwen moet houden dat het weer beter kan worden. Meer vertrouwen leidt tot meer zelfvertrouwen. En dat is zo belangrijk.'

Bodhi: 'Voor mij was het ook geweldig om te zien dat mijn familie mij ineens weer zo blij zag, toen de wensvervulling er was. Ze zagen dat ik gelukkig



werd. In de verwerking van alle narigheid die je meemaakt is dat voor mij van groot belang geweest. Het gaf mij een deel van mijn kracht terug.'

### Veel meer herrie maken

Bodhi is bijna tevreden, maar ze heeft nog twee vragen:

'Eén: wat ziet u nog echt als uitdaging voor de toekomst als u terugkijkt op 2023?'

Annet: 'Goeie vraag. Wat ik dus nog wel mis, maar daarin sta ik niet alleen hoor, is het bewustzijn bij sommigen van mijn collega's dat Make-A-Wish er is. Zeker als het gaat om een 'nieuwe' groep: kinderen met een ontwikkelingsachterstand. Die worden vaak vergeten, maar zij mogen nu aangemeld worden. Daar moeten wij als Make-A-Wish veel meer herrie nog over maken, zodat de behandelaars weten dat wij er ook voor die kinderen zijn. Het is toch nog steeds zo dat de focus ligt

op kinderen met een oncologische ziekte. Dat zie je in alle media en ik snap dat ook wel, omdat die kinderen vaak zichtbaar heel ziek zijn, door de chemo en doordat ze hun haar kwijtraken. Maar er zijn zoveel meer ziektes helaas waar kinderen aan lijden. Die kinderen verdienen ook een wens!'

Bodhi: 'Helemaal eens. En tenslotte ben ik benieuwd naar wat voor een gevoel u krijgt als u ziet wat het met uw patiëntjes doet als ze een wens hebben gehad?'

Annet: 'O, dat vind ik zo leuk! Voor mij als arts is het ongelooflijk fijn die kinderen weer eens op een heel andere manier te zien. Dat ze niet alleen ziek zijn, maar ook zo blij kunnen zijn. Het gebeurt regelmatig dat ze mij dan de foto's en filmpjes laten zien van die wensvervulling en dan genieten ze weer net zo hard. Ik geniet dan met ze mee, want die blije ogen zijn onbetaalbaar.'



# InfluWENSers

Afgelopen jaar draaiden we een mooie campagne met onze eigen influWENSers. Drie wenskinderen namen heel Nederland – door middel van vlogs – mee in hun Wish Journey. Seth (17) heeft lymfeklierkanker. Hij had als liefste wens om te motorcrossen en te filmen als professioneel cameraman. Benjamin (11) heeft leukemie. Zijn allerliefste wens? Een wens vol Pokemon. En Sterre(14) had botkanker en een cognitieve achterstand. Zij was dol op kerst. Sterre is inmiddels helaas overleden. Seth, Benjamin en Sterre deelden al hun Make-A-Wish-ervaringen met onze volgers. Voor, tijdens en na hun wens.

## Resultaten in aantal volgers

- Facebook: 78.647 (was 78120)
- Instagram: 14.854 (was 12951)
- Twitter: 8.141 (was 8351)
- LinkedIn: 13.105 (was 11296)
- Tiktok: 1399 (was 1234)

### Team Data/IT

## Inzicht, binding en laagdrempeling doneren

Door ons werk nog inzichtelijker te maken, hopen we natuurlijk dat meer mensen onze stichting een warm hart (gaan) toedragen. We vinden het erg belangrijk om binding te krijgen en te behouden met onze stakeholders. Daarom hebben we onze datasystemen beter ingericht en gebruiken we sinds dit jaar ons nieuwe – makkelijkere en gebruiksvriendelijkere – donatieformulier. Zo willen we doneren zo laagdrempelig mogelijk maken.

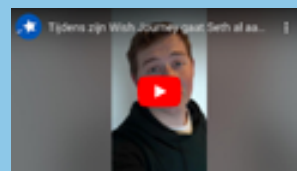
## De Wish Journey van Seth



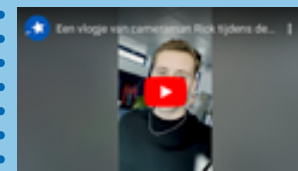
Seth (17) heeft 2 grote passies: filmen en motorcross. Deze twee passies mag hij gaan combineren tijdens zijn Wish Journey!



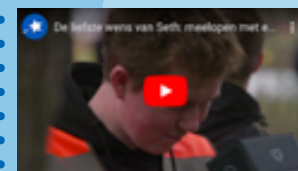
De sportieve Seth (17) heeft een zware tijd achter de rug. Nadat hij niet goed meer herstelde na het sporten kwamen ze erachter: Seth heeft lymfeklierkanker. Gelukkig gaat het nu weer een stuk beter met Seth en kan hij zich gaan verheugen op zijn Wish Journey.



Als onderdeel van zijn Wish Journey ontvangt Seth een eerste opdrachtje! Met deze opdracht mag hij zich alvast gaan voorbereiden op zijn liefste wens: meelopen met een cameraman bij een motorcrosswedstrijd. Ben jij al benieuwd?



Seth heeft zijn tweede opdrachtje van zijn Wish Journey ontvangen, met daarbij een persoonlijke boodschap van cameraman Rick! Seth mag met Rick gaan meelopen tijdens een motorcrosswedstrijd, maar daarvoor zet Rick hem eerst nog even aan het werk...



Camera aan? Ready, set, go! De motorcrossers scheuren ervandoor. En Seth? Die staat samen met cameraman Rick langs de kant en leert om alles mooi in beeld te brengen. Van het ronkende geluid van de motoren aan de start tot alle spectaculaire sprongen en inhaalmanoeuvres van de motorcrossers. De stralende Seth is aan het genieten, deze magische ervaring neemt niemand meer van hem af!

Bekijk de Wish Journey van Sterre [↗](#)

Bekijk de Wish Journey van Benjamin [↗](#)

# De wens van de toekomst

Het was een jaar vol hoogtepunten, mooie wensen en nieuwe operationele stappen. En juist deze positieve ontwikkelingen geven stof tot nadenken. Waar wil Make-A-Wish naartoe? Hoe ziet de toekomst eruit? En hoe realiseren we dit operationeel? Wenskind Bodhi Sripal gaat erover in gesprek met onze operationeel directeur Ilse Helmons.

“Hé Bodhi, wij kennen elkaar! En wat leuk dat jij mij nu mag interviewen voor het jaarverslag”, begint Ilse enthousiast. Bodhi is er klaar voor, en stelt gelijk de eerste vraag: “Wat was jouw hoogtepunt het afgelopen jaar?”

## Hoogtepunten

Ilse: “Elk team heeft weer zulke mooie hoogtepunten behaald! Door één hoogtepunt te noemen, doe ik andere teams tekort.”

## Zorgen voor onze donateurs

“Organisatiebreed hebben we in ieder geval grote stappen gezet met het optimaal (her)inrichten en gebruiken van onze systemen. Dit maakt écht een verschil. We kunnen bijvoorbeeld alle verzamelde data uit een campagne op de goede plek krijgen, zodat we vervolgens beter voor onze donateurs kunnen zorgen, door ze bijvoorbeeld te bedanken. Dat klinkt zakelijk, maar het is alles behalve dat. We willen ze namelijk bedanken en de aandacht geven die ze verdienen. Omdat zij ons vertrouwen dat wij iets moois met dit geld doen, namelijk wensen vervullen. Zij zijn superbelangrijk voor ons.”



Bodhi: “Ik snap wel dat dat heel belangrijk is, daardoor heb ik ook mijn wens kunnen krijgen.” Ilse: “Inderdaad. En we hopen natuurlijk dat onze donateurs bij ons willen blijven. Daarom hebben we een loyaliteitsprogramma en willen we de juiste momenten de verbinding houden.”

## Skillshare Great Fundraising

Bodhi: “Kun je iets vertellen over - ik weet niet of ik het goed uitspreek - de Skillshare Great Fundraising?” Ilse: “Absoluut! Dat is een interessant principe. Hanneke (algemeen directeur) en ik hebben een (vervolg)training gevolgd bij Alan Clayton, bekend als de grondlegger van donateursgerichte fondsenwerving bij goede doelen. Hij heeft veel nagedacht over waarom mensen een goed doel steunen. Kort maar krachtig is zijn antwoord hierop: ‘Men doneert als je laat zien welk probleem er is. En vervolgens wat de oplossing hiervoor is.’ Dat klinkt logisch, maar dit heeft ons heel veel inzichten gegeven.” Bodhi: “Hoe hebben jullie dit vervolgens toegepast, dan?”

### De wens als oplossing

Ilse: “Een goed voorbeeld is dat wij voorheen niet vertelden waarom wij eigenlijk wensen vervullen. Wij waren enkel gefocust op het effect van de wens. Hierdoor kon een potentiële donateur denken: ‘Waarom moeten wij dan nog helpen, als jullie doel al behaald is?’ Alan Clayton gaf aan dat we meer terug moeten naar het probleem. Laten zien dat er in Nederland nog veel te veel kinderen ernstig ziek zijn, met alle negatieve emoties die daarbij horen. En vervolgens tonen we aan dat een wens de oplossing is: wij geven die kinderen de positiviteit en veerkracht die ze nodig hebben. Vanuit dit gegeven vragen wij donateurs nu om ons te helpen.”

### De uitwerking

Een van de belangrijkste lessen die hij ons leerde, is dat het ergste wat je kunt doen bij fondsenwerving, is het níét vragen. Als je het niet vraagt, weet je zeker dat je het niet krijgt. Kortom ... vraag geld! Niet omdat je rijk wilt worden, maar omdat je er écht iets moois mee doet. Met deze lessen van Alan Clayton in ons achterhoofd, hebben we een campagne ontwikkeld. Toen we hem opnieuw ontmoetten in Schotland, lieten we hem die video zien. Best spannend! Maar hij gaf ons een ontzettend groot compliment over de uitwerking. Daar waren we heel trots op. Hij is echt onze inspirator.”

### Changeboard

Bodhi: “Hanneke vertelde dat er veel gaat veranderen in de toekomst.”  
 Ilse: “Dat klopt, dan heb je het over de verandering die wij de naam changeboard hebben gegeven, ik zal je uitleggen wat dat inhoudt: Wij werken heel veel en ook heel graag met vrijwilligers. Dit doen mensen in hun eigen tijd, met heel veel liefde en passie. Ik ben zelf ook ooit als vrijwilliger bij Make-A-Wish begonnen, dus ik weet hoe leuk het is. Maar om dat te kunnen doen, moet je ook iets opzeggen. Vrijwilligers kunnen in hun tijd ook gaan sporten, mantelzorg leveren of voor hun kinderen zorgen. Wij zien echt hoeveel moeite ze voor ons doen. Maar daarentegen zien wij ook, al een paar jaar, dat er een verandering is in hoe mensen een vrijwilligersfunctie het liefst willen invullen. Minder structureel, niet meer vastzitten aan een specifieke hoeveelheid uren.”

### De vrijwilliger van de toekomst

“In de huidige situatie - wanneer je als Wensvervuller aan de slag bent - zeg je elke wens weer ja tegen een ‘project’ van misschien wel een half jaar. Dat is best veel, en je kunt niet halverwege stoppen. En we merken dat zo’n soort vrijwilliger steeds minder te vinden is. Daarom hebben we besloten dat we de rol van Wensvervuller niet meer bij vrijwilligers gaan neerleggen. We verwachten dat we in de toekomst te weinig vrijwilligers aan ons kunnen



binden die zoveel tijd tot hun beschikking hebben.:het past niet bij 'de vrijwilliger van de toekomst'.

### Blijven leren

Dit is een grote verandering binnen onze vrijwilligersorganisatie, dat beseffen we ons erg goed. Daarom rollen we het niet in één keer uit, maar starten we met een pilot in 3 - van de 18 - vrijwilligersteams. Want hoe werken onze ideeën straks in de praktijk? We bedenken het op papier - en hebben er goed over nagedacht met veel mensen, waaronder de vrijwilligers zelf. Maar iedereen weet dat de uitwerking in de praktijk altijd tot nieuwe inzichten kan leiden. En we willen daarvan leren.”

### De wens van de toekomst

Bodhi: “Wat vinden de Wensvervullers daar zelf van?” Ilse: “We weten dat een Wish Journey niet alleen impact maakt op een kind, maar ook op de Wensvervuller. Ondanks dat we hen - stap voor stap - bij dit traject betrokken hebben, weten we ook dat het pijn gaat doen. Een Wensvervuller is verantwoordelijk voor de wens van nu, maar wij als Make-A-Wish moeten ook verantwoordelijk zijn voor de wens van morgen. Hiermee bedoelen we natuurlijk alle toekomstige wensvervullingen. En bij deze verantwoordelijkheid horen ook deze veranderingen in de organisatie. Gelukkig blijven onze vrijwilligers wel zelf de wenshaalgesprekken doen, waar ze de wens van het wenskind achterhalen. En zodra er een datum van een wens bekend



is, begeleiden onze vrijwilligers nog gelukkig steeds de wensdag. Want ze blijven een belangrijk onderdeel van onze toekomst. We moeten hen koesteren.”

### Elyn als symbool voor alle wenskinderen

Bodhi: “De laatste vraag ... Welk gevoel krijg je elke dag als je hier binnenstapt?”. Ilse: “Nou ... Ik ben eigenlijk heel blij met mijn kantoor hier. Achter mij zie je een grote foto van wenskind Elyn. Zij wilde graag prinses zijn. Ik zie haar elke dag als ik binnenkom en zij is voor mij de reden om hard te werken. Elyn staat voor mij symbool voor alle wenskinderen. En daar ben ik trots op!”

### Een boodschap met impact

Bodhi: “Dank je wel voor je mooie antwoorden. Ik vond het een superleuk gesprek.” Ilse: “Je bent een goede journalist Bodhi! Je hebt dit echt zo goed gedaan. Jij bent voor ons ook een inspiratiebron, met alle mooie dingen die je doet, en waar jij je voor inzet. Ik vind dat bewonderenswaardig en wil dat graag nog even noemen.” Bodhi: “Lief dat je dat zegt. Ik wil de wereld echt vertellen dat alles zo toegankelijk mogelijk moet zijn voor iedereen.” Ilse sluit af: Ja, dat is echt een thema van deze tijd – ook binnen Make-A-Wish. En daar zijn mensen zoals jij voor nodig, Bodhi. Die hun verhaal vertellen en een boodschap overbrengen. Jij maakt impact.”

# Wat gaan we komend boekjaar doen?

## Vooruitblik van team Wens:

### Meer wensen

“Natuurlijk hebben we de ambitie om meer wensen te vervullen. We gaan voor maar liefst 600 Wish Journeys. Ook blijven we hard werken aan de kwaliteit van onze Wish Journeys. Zodat elke wensvervulling impact heeft én we maatwerk kunnen blijven leveren. Want dat verdient ieder wenskind.”

## Vooruitblik van team Aanmeldingen en Relatiebeheer zorgprofessionals]

### Alles voor de zorg

“De zorg blijft overbelast, en daarom passen we onze werkwijze iets aan. We gaan werken met de ‘aanmeldster’: hiermee kan de zorgprofessional doorverwijzen voor een Wish Journey. Dit is een snellere, digitale manier van aanmelden waarmee we de zorg willen ontlasten. Verder treedt ons medische STARboard meer naar voren. Die ambassadeurs gaan bijvoorbeeld in kinderziekenhuizen en vakbladen spreken over hun kijk op de impact van de Wish Journey. En we merken dat nieuwe zorgprofessionals nog niet zo bekend zijn met Make-A-Wish. We willen graag weten wat zij belangrijk vinden en hen vertellen wat we kunnen betekenen voor hun patiënten. Daarom gaan we zorgdiners organiseren op verschillende locaties. Al met al: een mooi jaar voor de boeg!”

## Vooruitblik van team Communicatie

### Landelijk zichtbaar én 35-jarig jubileum

2024 wordt een jaar met meer zichtbaarheid bij het grote publiek. Dat begint al dankzij onze samenwerking met RTL Boulevard in december 2023: we waren het goede doel tijdens hun actieweek. Maar ook in februari 2024 komen we op landelijke televisie: bij Tijd voor Max. Twee grote campagnes -waar teams Communicatie en Particuliere Markt nauw samenwerken- die ons hopelijk meer bereik en structurele donateurs brengen. Net als onze nieuwe socialemidiatrategie, die vanaf januari 2024 loopt. En niet te vergeten: ons jubileum. In 2024 bestaan we 35 jaar!”



**Vooruitblik van team Marketing | Particuliere Markt****Extra naamsbekendheid en nieuwe donateurs**

“Allereerst houden we feeling met wat er gebeurt in de wereld. Er is veel aan de hand, en daar moeten we passend mee omgaan. In dat kader gaan we Make-A-Wish centraal stellen in een aantal sterke tv-programma’s, waaronder RTL Boulevard en Tijd voor Max. Daarmee gaan we voor extra naamsbekendheid en nieuwe donateurs. En we blijven succesvol werven via bekende én nieuwe kanalen. Bijvoorbeeld op het gebied van nalatenschappen. Verder gaan we nog intensiever samenwerken met goededoelenloterijen, zodat we een stabielere inkomensstroom hebben. We zien het nieuwe boekjaar met vertrouwen tegemoet!”

**Vooruitblik van team Marketing | Zakelijke Markt****Heldere strategie**

“We hebben een heldere strategie met drie hoofddoelen. Ten eerste onze zichtbaarheid in de zakelijke markt vergroten, ten tweede inzetten op grotere en bredere samenwerkingen – waarbij we inspelen op behoeften in de markt, en ten derde productkoppeling – volume en zichtbaarheid. We verwachten mooie stappen te maken en hebben er zin in.”

**Vooruitblik van team Marketing | Major Donors****Bijzondere aandacht voor bijzondere giftgevers**

“We willen bijzondere giftgevers echt betrekken bij ons werk, en laten zien wat we met hun belangrijke steun mogelijk kunnen maken. Zij hebben namelijk een groot aandeel in de Wish Journeys en speciale spoedwensen. Komend jaar richten we ons vooral op Wish Makers en Wensadopties en organiseren we diverse bijeenkomsten voor major donors. Ook lanceren we een member-get-member-approach, zodat we nieuwe donateurs kunnen aantrekken via ons bestaande netwerk.”

**Vooruitblik van team Marketing | Events****Een speciaal tintje**

“2024 is ons jubileumjaar! Een aantal van onze grote events krijgt daarom een speciaal tintje. Denk aan de Kids’ Night in april, die ‘een avond vol sterren’ wordt. In diezelfde maand ondersteunen we team Aanmeldingen bij de organisatie van het symposium voor artsen, verpleegkundigen en medisch pedagogisch zorgverleners: ‘Is er een medicijn voor veerkracht?’, en tijdens de 3e editie van Rope for Hope in juni hopen we nóg meer geld op te halen dan vorig jaar. Genoeg mooie uitdagingen dus!”



**Vooruitblik van team HR:****Together we are Make-A-Wish.**

We zeggen dat heel vaak. Maar het zijn geen holle woorden. Alle collega's doen dit werk vanuit passie en betrokkenheid. Met elkaar bereiden we jaarplannen voor. Ieder neemt eigen verantwoordelijkheid en krijgt ruimte om zelf initiatieven te nemen. We werken met zelforganiserende teams waarin ieder een basis rol heeft. Daarnaast zijn veel collega's betrokken bij projecten waardoor er ook veel dwarsverbanden in de organisatie zijn. Zo kunnen we optimaal gebruikmaken van frisse inzichten en complementaire ervaring. Volgend boekjaar zetten we de volgende stap en gaan we op een moderne manier naar waarden en beoordelen kijken. We zijn in voorbereiding van een nieuw functiewaarderingssysteem waar we verder kijken dan een vast takenpakket, maar vooral talent en verantwoordelijkheden belonen. Ook met de beoordelingsgesprekken nemen we afstand van de traditionele manier van jaarlijks op hetzelfde moment een kantoor brede ronde van gesprekken. We spreken elke collega regelmatig en werken samen aan ontwikkeling en werkplezier.

**Vooruitblik van Team Data/IT****Onze community binden door gebruiksvriendelijke systemen**

“Er speelt een aantal grote projecten – zoals de televisieprogramma's waarin we zichtbaar zijn – en die maken we mede mogelijk. We willen ons huidige systeem doorontwikkelen. Zo kunnen we de verhalen van onze wenskinderen beter onder de aandacht brengen bij onze community en nog meer laten zien wat de impact van een wensvervulling is. Ook het Wish Maps platform gaan we doorontwikkelen. Wenskinderen moeten makkelijk hun content kunnen posten en supersnel kunnen communiceren met hun wenshalers en -vervullers. Daar gaan we mee aan de slag!”





#### Vooruitblik van team Vrijwilligersmanagement

##### Meer wenshalers dan ooit

“De verandering in onze organisatie heeft gevolgen voor de manier waarop we samenwerken met onze vrijwilligers. Dat willen we weloverwogen doen, en daarom hebben we speciale Change Teams. Ook verspreiden we maandelijks een online vrijwilligersnieuwsbrief: ‘Nieuws uit Hilversum’. Verder gaat er veel aandacht naar het specialisme ‘wenshalen’ – want we hebben meer wenshalers nodig dan ooit. We leiden een flink aantal nieuwe mensen op en breiden de Make-A-Wish Academy uit met nieuwe modules en leerlijnen. Tot slot ontwikkelen we de digitale portal Wensvervullers voor een Dag en ons communicatieplatform Wish Maps verder door.”



#### Vooruitblik van team WishDesk:

##### Warme contacten

“Vooral de Actie Journey speelt een grote rol voor ons. We blijven werken aan de optimalisatie daarvan, met focus op de aanmeldfase, de bedankfase en het relatiebeheer. Met dat laatste willen we de community fundraising verder uitbouwen. Daarnaast zijn we aanspreekpunt voor alle Make-A-Wish-vrijwilligers in het land. Vanuit relatiebeheer wensleveranciers leggen we weer nieuwe contacten en houden we bestaande relaties warm.”



Wist je dat elke dag  
gemiddeld 4 families  
in Nederland horen  
dat hun kind een  
levensbedreigende  
ziekte heeft?



# Jaarverslag

**BEGROTING BOEKJAAR 2024 (SEPT 23 T/M AUG 24)**

in €	Begroot 2024	Doelstell	Werving	B & A
<b>BATEN</b>	<b>9.047.000</b>			
<b>LASTEN</b>				
Uitbesteed werk wensvervullingen	1.744.000	1.744.000		
Overige wensprojectkosten	149.000	149.000		
	1.893.000	1.893.000	-	-
Personeelskosten:				
Salarislasten	2.244.200	1.325.200	512.400	406.600
Overige personeelskosten	478.600	284.000	124.200	70.400
	2.722.800	1.609.200	636.600	477.000
Huisvestingskosten	212.000	125.000	48.500	38.500
Algemene organisatiekosten	700.700	507.300	139.600	53.800
Internationale kosten	281.500	204.100	56.000	21.400
Marketingkosten	2.358.000	830.350	1.527.650	-
Communicatiekosten	617.000	384.500	232.500	-
Vrijwilligerskosten	90.000	72.200	17.100	700
	4.259.200	2.123.450	2.021.350	114.400
<b>Totaal lasten</b>	<b>8.875.000</b>	<b>5.625.650</b>	<b>2.657.950</b>	<b>591.400</b>
Financiële baten en lasten	-			
<b>Resultaat</b>	<b>172.000</b>			
Besteed aan doelstelling in % van totale lasten	63%			
Besteed aan doelstelling in % van totale baten	62%			
Kosten fondsenwerving // Baten fondsenwerving	29%			
Kosten beheer en administratie in % van totale lasten	7%			
Aantal Vervulde Wensen	600			

## VERANTWOORDINGSVERKLARING

### Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht neemt bij het uitoefenen van zijn functie de volgende principes in acht:

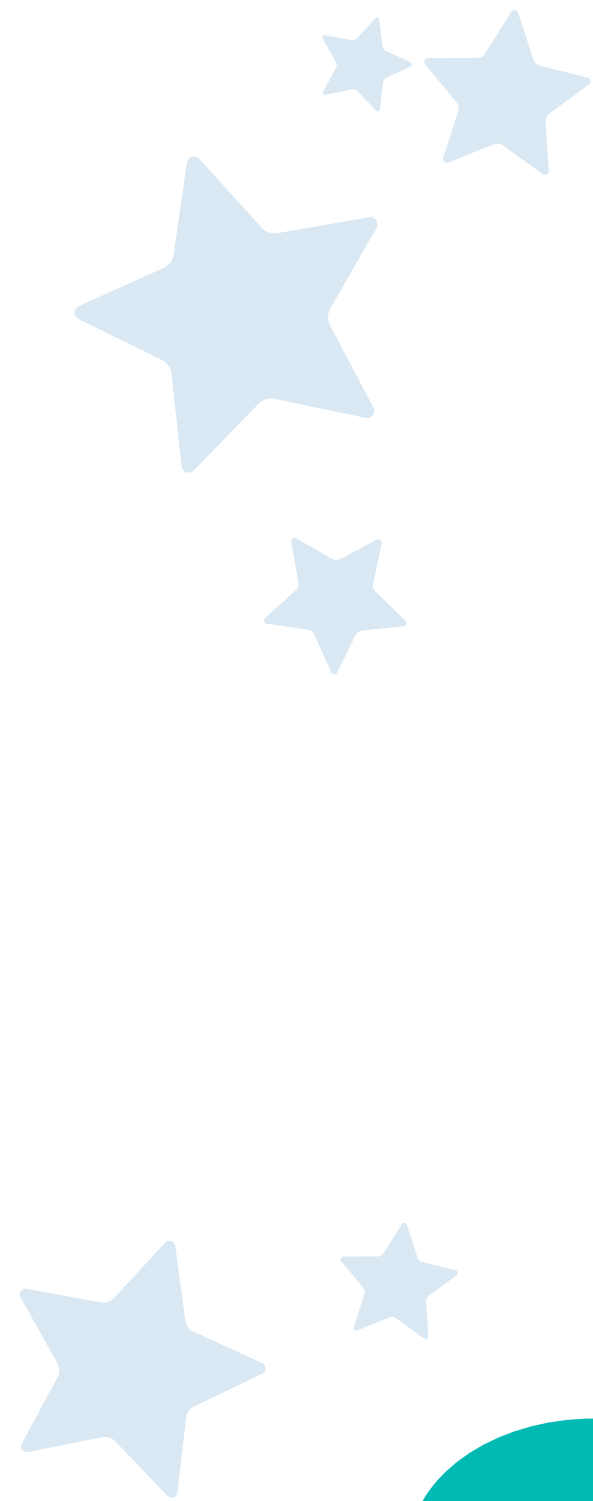
#### 1. Scheiding toezicht en bestuur

De Raad van Toezicht adviseert over/geeft goedkeuring aan het (meerjaren)beleid en ziet erop toe dat de daarvan afgeleide doelstellingen worden behaald. De Raad van Toezicht volgt de resultaten aan de hand van rapportages. De bestuurlijke taken liggen bij de statutair bestuurder/ algemeen directeur van de organisatie. Er is een tweekoppige directie. De uitvoering ligt in handen van de professionals op het kantoor in Hilversum (Media Park) en de professionele vrijwilligers in het land.

#### 2. Besteding van de middelen

Voor ons bestaan zijn we afhankelijk van donaties, giften en loterij inkomsten. Het is essentieel dat de gevers ervan uit kunnen gaan dat hun bijdrage effectief en doelmatig wordt ingezet. In het jaarplan staan de doelstellingen die Make-A-Wish in de verslagperiode wil bereiken. Deze betreffen het aantal af te ronden Wish Journeys, de uit te voeren communicatieprojecten, de te behalen financiële doelen en de plannen ten aanzien van de personele bezetting. In het jaarverslag en in de maandelijkse rapportages doen we verslag over de behaalde resultaten.

Net als alle goede doelen geven we aan welk deel van de kosten is gerelateerd aan beheer en administratie (overhead), en welk deel aan fondsenwerving en aan doelstellingswerk. Ons streven is dat deze ondersteuning maximaal 8% van alle kosten bedraagt. Daarnaast streven we ernaar dat minimaal 70% van de kosten aan de doelstelling moet worden besteed.



### 3. Omgaan met community

Onze community bestaat onder meer uit:

- wenskinderen en hun families
- donateurs
- vrijwilligers
- kantoorpersoneel
- actie initiators
- deelnemers fondsenwervende acties
- zakelijke partners
- wensleveranciers
- vrienden van Make-A-Wish Nederland
- (academische) ziekenhuizen en medisch professionals
- (zakelijke) ambassadeurs
- Make-A-Wish International

### 4. Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de toekomstplannen voor Make-A-Wish Nederland en de behaalde resultaten. In het verslagjaar 2022-2023 bestond de Raad van Toezicht uit zes personen. Zij voerden hun werkzaamheden onbetaald uit. In deze samenstelling deelden de leden hun expertise op de volgende vakgebieden: marketing, IT, medisch, financieel, juridisch en HR.



## De Raad van Toezicht

**Hans Geels**  
voorzitter



CEO Dille & Kamille International B.V.

**Theo Rinsema**  
vice voorzitter



CEO/eigenaar Shift Patrol

**Mariëlle Broekhuysen**  
vice voorzitter



Partner ondernemingsrecht bij  
Janssen Broekhuysen Advocaten

**Mustapha Abdellati**



Partner Ernst & Young Accountants LLP

**Annet Bosch**



Kinderarts Amsterdam UMC,  
Hoogleraar Kindergeneeskunde in  
het bijzonder Metabole ziekten  
Universiteit van Amsterdam

**Ralf Knegtmans**



Managing Partner De Vroedt & Thierry

## Achtergrond

## Nevenfuncties

- Steward bij Sumthing
- DGA Geels Beheer BV
- Bestuurslid KidsRights
- Voorzitter Leprafonds
- Voorzitter Raad van Bestuur Fellowmind (hoofdvestiging in Zweden)
- Voorzitter Raad van Commissarissen ilionx
- Lid Raad van Commissarissen Menzis
- Lid Raad van Commissarissen Olympia Uitzendbureau
- Bestuurslid Ortec Finance
- Lid RvT/Voorzitter Audit Committee Stichting Progresso
- Bestuurslid Stichting Argan
- Lid raad van advies Economie en Bedrijfskunde Universiteit van Amsterdam
- Collegelid College ter beoordeling van Geneesmiddelen (CBF/MEB)
- Gastcolleges over leiderschap in digitale wereld, wendbaarheid van talent, diversiteit, de veranderende rol van HR; op o.a. Nyenrode Business Universiteit, TIAS Business School, Technische Universiteit Gdansk, Speakers Academy en Harvard Business Review Polska
- Guest lecturer and visiting Professor van het MBA programma van de Gdansk University of Technology
- Gast-columnist bij BNR (Business News Radio) en MT/Sprout (Management Team) over leiderschap, (Top) talent en diversiteit

De termijn van de leden is statutair vastgelegd en bedraagt drie jaar. Na een eerste termijn van drie jaar kan deze tweemaal worden verlengd.

### Rooster van aftreden

Naam	Einde eerste termijn	Einde tweede termijn	Einde derde termijn
Hans Geels	1 september 2018	1 september 2021	1 september 2024
Theo Rinsema	1 september 2020	1 september 2023	1 september 2026
Mariëlle Broekhuysen	1 september 2020	1 september 2023	1 september 2026
Annet Bosch	1 januari 2022	1 januari 2025	
Ralf Knegtman	1 april 2023	1 april 2026	
Mustapha Abdellati	11 januari 2024	11 januari 2027	

### Rapportages

Om toezicht te kunnen houden, informeren we de Raad van Toezicht door maandelijkse managementrapportages over de voortgang en de resultaten. In de rapportages staat hoe de baten en kosten zich ontwikkelen, hoeveel wensen zijn vervuld en de kostprijs daarvan. Daarnaast doen we mondeling of aan de hand van notities verslag over beleidsthema's en activiteiten. Er wordt ook een verslag gemaakt van de vergaderingen.

De Raad van Toezicht vergaderde afgelopen boekjaar vijf keer. Hieronder een overzicht van onderwerpen die regelmatig op de agenda stonden:

- Financiële zaken
- Managementrapportages
- Meerjarenbeleidsplan
- Jaarplan en jaarbegroting
- Jaarverslag en jaarrekening
- Meerjarenprojecten
- Wish Journeys
- Wish Maps 2.0
- Risico evaluatie
- Marketing campagnes
- Governance beleid
- Bezoldiging
- Teamstructuur kantoor en regio
- AVG
- Ziekteverzuim
- Make-A-Wish International
- Privacy en security risico's

## Risicoanalyse

De risicoanalyse is een vast punt in onze jaarlijkse planning- en controlcyclus.

De belangrijkste risico's worden continu gemonitord en ook besproken met onze Raad van Toezicht, tijdens een aparte RvT-vergadering.

We onderscheiden de volgende risicocategorieën:

1. Strategische risico's (doen we de goede dingen?)
2. Operationele risico's (doen we de dingen goed?)
3. Financiële risico's en rapportagerisico's (hebben we de juiste informatie?)
4. Compliancerisico's (voldoen we aan de wet- en regelgeving?)

Er zijn in totaal 29 risico's geïdentificeerd. De algemeen directeur-bestuurder en Raad van Toezicht bepaalden voor elk risico de kans dat het gebeurt en de impact daarvan.

Periodiek nemen we de belangrijkste risico's met elkaar door. Wat is de impact van het risico? Hoe gaan we het risico beheersen of beargumenteerd accepteren? De risico's en bijbehorende beheersmaatregelen zijn opgenomen in het beleidsplan. Hieronder volgen de vijf belangrijkste.

### **1. Aanmeldingen en wensvervullingen blijven achter bij begroting**

Vanwege de drukte in de Zorg bleven de aanmeldingen en daardoor de wensvervullingen achter op de begroting. Wij investeren volop in onze contacten met de zorgprofessionals om zo de bekendheid en het aantal aanmeldingen te verhogen.

### **2. Naamsbekendheid blijft achter**

We spannen ons op verschillende fronten in met als doel ons merk en onze naamsbekendheid te versterken. Hoe meer mensen Make-A-Wish Nederland kennen, hoe meer fondsen en aanmeldingen we ontvangen. Zo genereerden we veel pr met diverse media campagnes en kwamen wij op TV met het programma Ministars.

### 3. Effect negatieve publiciteit/reputatierisico

Reputatieschade kan op verschillende manieren ontstaan. De kans bestaat dat we zelf een fout maken. Dat we slachtoffer worden cybercrime, of de dupe van negatieve publiciteit over andere goede doelen. Een goede reputatie is dus belangrijk voor ons werk. Imagoschade leidt tot minder inkomsten en een afname van vrijwilligers en wensaanmeldingen. Een goede relatie met ál onze belanghebbenden is voor ons van grote waarde. Team communicatie en de directie spelen hierin een belangrijke rol. Als er sprake is van brancheschade, organisatie- of persoonlijke reputatieschade, ligt er een crisiscommunicatieplan klaar om onze community transparant te informeren.

### 4. Financiële risico's ten aanzien van de opbrengsten

Het risico bestaat dat particulieren, bedrijven en donateurs in economisch mindere tijden bezuinigen, waardoor de opbrengsten dalen. Of dat wij te afhankelijk zijn van enkele grote partners/opbrengstcategorieën. Bij tegenvallende opbrengsten ontwikkelen we eerst marketingcampagnes die zijn gericht op het verhogen van andere opbrengsten. Vervolgens zijn er nog genoeg mogelijkheden om te bezuinigen op de kosten. Een voorbeeld van hoe we inzetten op andere opbrengsten is de succesvolle donateurswerving die we in boekjaar 2021-2022 in gang hebben gezet. Hiermee konden we de inkomstendaling van de andere inkomstencategorieën voor een deel opvangen.

### 5. Cybersecurity

Elke organisatie kan te maken krijgen met een datalek (AVG) of cybercrime, ook Make-A-Wish Nederland. Hierdoor zou gevoelige informatie beschikbaar komen voor onbevoegden. In overleg met onze IT-leveranciers namen we verschillende maatregelen om dit risico te verkleinen. We hebben vorig jaar ook een quickscan laten uitvoeren op de privacy en security van ons Wish Maps- en CRM-systeem. De uitkomsten hiervan waren positief.

Financieel beleid en Financiële resultaten



## Financieel beleid en financiële resultaten

We sluiten het boekjaar 2023 af met een positief resultaat van € 946.588. Begroot was een resultaat van € 0,-. Wij hebben dit jaar 560 wensen vervuld, waar er 600 waren begroot. We hadden graag nog meer wensen willen vervullen, maar helaas bleven de aanmeldingen achter als gevolg van drukte in de zorg.

Wij hebben fors geïnvesteerd in de werving van nieuwe donateurs, wat tot een verdere inkomstenstijging heeft geleid. Daarnaast ontvingen wij enkele mooie grote nalatenschappen, veel giften van particulieren en trokken ook de opbrengsten uit acties georganiseerd in het land aan. Dit alles gaat ons helpen om in de toekomst nog meer wensen te vervullen.

## Gehanteerde Fondsenwerfmethodes

Donateurs en lotendeelnemers worden met name middels face to face marketing en telemarketing geworven en ge-upgrade. Fondsenwervende acties worden door derden of door ons zelf georganiseerd. De zakelijke markt inkomsten komen met name tot stand via ons zakelijke relatienetwerk.

## Beleggingsbeleid

Ons beleggingsbeleid is defensief en gericht op instandhouding van het vermogen, waarbij het behoud van flexibiliteit belangrijk is. Wij investeren niet in aandelen of aandelenfondsen. Daarmee zijn de risico's van negatieve rendementen op beleggingen beperkt. Beleggingen in individuele obligaties dienen minimaal een A+-rating te hebben. In boekjaar 2023 bestaan de beleggingen volledig uit liquide middelen.

## Reservebeleid

De reserves bestaan enerzijds uit de continuïteitsreserve en anderzijds uit diverse bestemmingsreserves.

Wij achten de vorming van een continuïteitsreserve noodzakelijk voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat wij in de toekomst aan onze verplichtingen kunnen voldoen. De continuïteitsreserve is dit boekjaar verder verhoogd om enerzijds de toekomstige mogelijke schommelingen in de hoogte van de opbrengsten te kunnen opvangen en anderzijds om in de toekomst het hoger aantal wensen te kunnen vervullen.

Conform de Handreiking "Verantwoord Financieel Beheer" mogen wij een continuïteitsreserve aanhouden van maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. In 2022 hebben wij het beleid inzake de continuïteitsreserve ge-update. De boven- en ondergrens van de reserve zijn op basis van de belangrijkste risico's bepaald.

Wij achten een bovengrens van eenmaal de kosten van de werkorganisatie toereikend.

Voor een verdere toelichting op de reserves verwijzen wij naar de jaarrekening verderop in dit verslag.

### **Beleid inzake ratio's doelbesteding, werving en beheer en administratie**

Periodiek stellen wij het beleid vast omtrent de hoogte de kosten van ons doelstellingwerk, de wervingskosten en de kosten van beheer en administratie.

Ons streven is dat de doelbestedingskosten minimaal 70% van de totale kosten bedragen.

Ons streven is dat de kosten van beheer en administratie maximaal 8% van de totale kosten bedragen.

Voor een verdere toelichting op de deze ratio's verwijzen wij naar de lastenverdeling in de jaarrekening.

Veerkracht is nodig  
om met de ziekte om  
te kunnen gaan.

# Jaarrekening

**BALANS**

Balans per 31 augustus 2023 (na resultaatverdeling)		8/31/2023	8/31/2022
<b>Activa</b>			
<b>Vaste activa</b>			
Immateriële vaste activa	1.	468.749	371.898
Materiële vaste activa	2.	72.635	84.114
		541.384	456.013
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen en overlopende activa	3.	1.276.946	1.116.115
Liquide middelen	4.	6.638.968	5.870.191
		7.915.914	6.986.306
		<b>8.457.298</b>	<b>7.442.318</b>
<b>Passiva</b>			
<b>Reserves en fondsen</b>			
Continuïteitsreserve	5.	5.414.362	4.562.945
Reserve vaste activa		541.384	456.013
Reserve nog te vervullen wensen		1.935.000	1.925.200
		7.890.746	6.944.158
<b>Kortlopende schulden</b>	6.	566.552	498.160
		<b>8.457.298</b>	<b>7.442.318</b>



## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Staat van baten en lasten september 2022 - augustus 2023		sept 2022 - aug 2023	Begroot	sept 2021 - aug 2022
<b>Baten:</b>				
Baten van particulieren	7.	4.071.245	3.505.000	3.454.465
Baten van bedrijven	8.	1.186.204	1.368.000	1.179.606
Baten van loterijorganisaties	9.	3.596.044	3.483.000	4.201.630
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	10.	24.699	20.000	17.007
Baten van andere organisaties zonder winststreven	11.	464.772	365.000	351.626
<b>Som van de geworven baten</b>		<b>9.342.964</b>	<b>8.741.000</b>	<b>9.204.335</b>
<b>Lasten:</b>				
Besteed aan doelstelling:				
wensvervullingen	12.	3.775.606	4.350.400	3.692.499
voorlichting	12.	1.332.656	1.309.850	1.161.667
		5.108.262	5.660.250	4.854.165
Wervingskosten	13.	2.770.234	2.609.150	2.654.505
Beheer en administratie	14.	525.059	471.600	406.152
<b>Som van de lasten</b>		<b>8.403.555</b>	<b>8.741.000</b>	<b>7.914.822</b>
Saldo financiële baten en lasten	15.	7.179	-	17.682-
<b>Resultaat</b>		<b>946.588</b>	<b>-</b>	<b>1.271.832</b>
Toevoeging/onttrekking aan:				
continuïteitsreserve		851.416	-	364.703
bestemmingsreserve vaste activa		85.372	-	72.128
bestemmingsreserve nog te vervullen wensen		9.800	-	835.000
		<b>946.588</b>	<b>-</b>	<b>1.271.832</b>
Besteed aan doelstelling in % van de totale baten		55%	65%	53%
Besteed aan doelstelling in % van de totale lasten		61%	65%	61%
Wervingskosten in % van de totale baten		30%	30%	29%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten		6%	5%	5%
Aantal wensvervullingen		560	600	577

## ALGEMEEN

We sluiten het boekjaar 2023 af met een fors positief resultaat van € 946.588. Begroot was een resultaat van € 0.

Vorig jaar behaalden wij ook een fors positief resultaat van € 1.271.832.

Wij hebben dit jaar 560 wensen vervuld, waar er 600 waren begroot. Vorig jaar vervulden wij 577 wensen. We vervulden dit boekjaar, net als voorgaand jaar, alleen maar binnenlandse wensen. Het aantal aanmeldingen blijft achter door de druk op de zorg die onverminderd hoog bleef, waardoor zorgverleners onvoldoende tijd hebben om kinderen aan te melden.

Hieronder lichten we de belangrijkste fluctuaties toe ten opzichte van de begroting en vorig boekjaar:

### Baten

De totale baten zijn € 601.964 hoger dan begroot en € 138.629 hoger dan vorig jaar. Dit jaar hebben wij veel nieuwe donateurs geworven en vele giften ontvangen. Daarnaast werden er veel fondsenwervende acties georganiseerd. Tenslotte hebben wij ook dit jaar weer enkele grote nalatenschappen ontvangen.

### Doelstellingskosten

De doelstellingskosten zijn € 551.988 lager dan begroot, maar € 254.097 hoger dan vorig jaar. Zoals hierboven vermeld konden wij helaas minder wensen dan begroot vervullen.

### Wervingskosten

De wervingskosten zijn € 161.084 hoger dan begroot en € 115.729 hoger dan voorgaand jaar. Wij hebben een hoger dan begroot aantal donateurs geworven waardoor ook de wervingskosten hoger dan begroot zijn.





## KASSTROOMOVERZICHT

Kasstroomoverzicht	sept 2022 - aug 2023	sept 2021 - aug 2022
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten:</b>		
Resultaat	946.588	1.271.832
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen IVA en MVA	112.483	95.848
Mutatie vorderingen	160.831-	747.149-
Mutatie kortlopende schulden	68.392	34.274-
	20.044	685.575-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten:		
Investerings in immateriële en materiële vaste activa	197.854-	167.976-
<b>Toename liquide middelen</b>	<b>768.778</b>	<b>418.280</b>
<b>Liquide middelen</b>		
Stand liquide middelen ultimo boekjaar	6.638.968	5.870.191
Af: stand liquide middelen begin boekjaar	5.870.191	5.451.911
<b>Toename liquide middelen</b>	<b>768.778</b>	<b>418.280</b>

## GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

### Algemeen

*Make-A-Wish Nederland heeft als doel het vervullen van wensen van kinderen die wonen/verblijven in het Koninkrijk der Nederlanden met een levensbedreigende ziekte, en voorts alles wat er rechtstreeks of zijdelings verband mee houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.*

Wij proberen dit doel te bereiken door onder meer:

- a) wensen te vervullen;
- b) fondsen te werven;
- c) het bedrijfsleven te benaderen;
- d) folders en materialen te verspreiden;
- e) voorlichtingsbijeenkomsten en andere activiteiten te verzorgen op het gebied van public relations en op het gebied van het vervullen van wensen. Voorlichting over wensvervulling is voornamelijk gericht op bewustwording bij het publiek over het effect dat wensvervulling op kinderen/jongeren heeft;
- f) samen te werken met organisaties met een (nagenoeg) gelijke doelstelling in andere landen;
- g) lid te zijn van of aansluiting te zoeken bij organisaties, al dan niet gevestigd in andere landen, die een (nagenoeg) gelijke doelstelling hebben gericht op ondersteuning en stimulering van organisaties met een (nagenoeg) gelijke doelstelling;
- h) en alles wat met het voorafgaande verband houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.

Make-A-Wish Nederland beoogt geen winst te maken.

De Stichting is gevestigd te Hilversum, Frits Spitsstraat 1 en heeft KvK nummer: 41131321.

### Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende organisaties.

### Baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. We verantwoorden baten slechts voor zover deze op balansdatum zijn gerealiseerd.

Lasten en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, verantwoorden we indien de lasten en risico's voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### Actie-opbrengsten

Actie-opbrengsten worden verantwoord in het jaar waarin de actie plaatsvindt.

### Nalatenschappen

Wij verantwoorden nalatenschappen wanneer wij een voorschot of de akte van verdeling danwel de rekening en verantwoording hebben ontvangen.

### Verkregen kortingen

Opbrengsten van verkregen kortingen waarderen we tegen de reële waarde van de transactie.





### Overige baten

De overige baten verantwoorden we in het jaar waarin de baten worden ontvangen.

### Immateriële en materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met de eventuele restwaarde. We schrijven af vanaf het moment van ingebruikname.

Jaarlijks beoordelen we of er sprake is van een bijzondere waardevermindering. We brengen subsidies op investeringen in mindering op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

### Vorderingen op korte termijn

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid brengen we in mindering. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde. Kosten worden vervolgens toegerekend aan het desbetreffende boekjaar waarin deze verbruikt worden.

De vooruitbetaalde wervingskosten worden toegerekend aan de jaren waarin de baten vanuit deze wervingsactiviteiten worden verwacht.

### Schulden op korte termijn

Kortlopende schulden waarderen we bij de eerste verwerking tegen reële waarde.

Na de eerste verwerking waarderen we ze tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag, rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de kortlopende schulden. Liquide middelen waarderen we tegen nominale waarde.



## Reserves en Fondsen

### Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de risico's op korte termijn af te dekken. Volgens de aanbeveling van Goede Doelen Nederland mogen wij hiervoor een reserve aanhouden van maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

Onze Raad van Toezicht acht de vorming van een continuïteitsreserve noodzakelijk voor de dekking van risico's op korte termijn en als zekerheidsstelling dat we ook in de toekomst aan onze verplichtingen kunnen voldoen.

Onder de kosten van de werkorganisatie verstaan we: kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten en de kosten voor fondsenwerving.

### Bestemmingsreserve

Het gedeelte van het eigen vermogen dat is afgezonderd omdat het bestuur daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid heeft gegeven, merken we aan als bestemmingsreserve.

### Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten.

De voorzieningen waarderen we tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

## Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten verwerken we tijdsevenredig, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

### Operational lease

Make-A-Wish Nederland bezit leasecontracten waarvan een groot deel van de voor- en nadelen die aan dit eigendom verbonden zijn, niet bij ons ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de winst-en-verliesrekening over de looptijd van het contract.

### Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten verwerken we op grond van de arbeidsvoorwaarden in de staat van baten en lasten, voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

### Pensioenregeling

Make-A-Wish Nederland heeft een beschikbaar premiestelsel als pensioenregeling. Op deze regeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. We betalen op verplichte basis premies aan pensioenverzekeraar Zwitserleven. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende





activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

### Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

### Toerekeningsystematiek lasten

Voor de toerekening van de lasten aan de doelstelling, fondsenwerving of beheer & administratie kozen wij, conform de aanbeveling van Goede Doelen Nederland, voor een eenvoudige methodiek. Hieronder lichten wij per kostensoort toe hoe deze is toegerekend aan de drie kostencategorieën.

**Uitbesteed werk wensen en overige wensprojecten:** we rekenen alle kosten volledig toe aan de doelstelling.

**Personeelskosten:** we boeken alle directe personeelskosten per organisatorische afdeling en kunnen ze daarom direct verdelen over de afdelingen. De overige personeelskosten worden toegerekend in verhouding tot de directe personeelskosten. Vervolgens maken we per afdeling een verdeling van de lasten naar doelstelling, fondsenwerving en beheer & administratie. Dit gebeurt op basis van de % personele inzet voor deze categorieën.

**Huisvestingskosten en algemene organisatiekosten:** Alle lasten worden eerst verdeeld onder de organisatorische afdelingen op basis van de personeelsbezetting in FTE. Daarbij gaan we ervan uit dat het merendeel van de lasten personeelsgebonden is. In de bepaling van de hoogte van het aantal FTE's nemen we ook de inzet van vrijwilligers mee. Vervolgens maken we per afdeling een verdeling van de lasten naar doelstelling, fondsenwerving en beheer & administratie. Dit gebeurt op basis van de personele inzet voor deze categorieën.

**Communicatiekosten:** we verdelen deze kosten per soort uitgave in kosten voor de doelstelling (voorlichtingskosten) of kosten voor de werving van de baten. De verdeling hangt af van het feit of de kosten voor voorlichting zijn (doelbestedingswerk), of voor de werving van baten.

**Marketingkosten:** deze kosten verdelen we per soort uitgave in kosten voor de doelstelling (voorlichtingskosten) of kosten voor de werving van baten.

**Kosten vrijwilligers:** deze kosten worden volledig toegerekend aan de organisatorische afdeling Vrijwilligersmanagement. Vervolgens rekenen we de kosten naar de verschillende doelstellingen toe op basis van de ureninzet van de vrijwilligers voor het doelstellingswerk en de werving van de baten.



## TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 AUGUSTUS 2023

1. Immateriële vaste activa	31/8/2023	31/8/2022
Software	468.749	371.898

Het verloop van de immateriële vaste activa gedurende het boekjaar is als volgt:

Boekwaarde per 1 september	371.898	289.715
Aanschaffingen	155.706	127.326
Afschrijvingen	58.856-	45.142-
Boekwaarde per 31 augustus	468.749	371.898

We gebruiken de immateriële vaste activa voor de bedrijfsvoering en in het kader van onze doelstelling. Investeringsuitgaven groter dan € 500 worden geactiveerd. Software wordt in 5 of 10 jaar afgeschreven, afhankelijk van de economische levensduur.

2. Materiële vaste activa	31/8/2023	31/8/2022
Vervoermiddelen	14.923	51.031
Inventaris	12.542	13.808
Hardware	45.170	19.275
	72.635	84.114

Het verloop van de materiële vaste activa gedurende het boekjaar is als volgt:

	Vervoermiddelen	Inventaris	Hardware	31/8/2022	31/8/2021
Boekwaarde per 1 september	51.031	13.808	19.275	84.114	94.169
Aanschaffingen	-	4.386	37.762	42.148	40.650
Afschrijvingen	36.108-	5.652-	11.867-	53.627-	50.705-
Afboekingen	-	-	-	-	-
Boekwaarde per 31 augustus	14.923	12.542	45.170	72.635	84.114



Wij wenden de materiële vaste activa aan voor de bedrijfsvoering en in het kader van de doelstelling. Investeringsuitgaven groter dan € 500,- worden geactiveerd. Hardware schrijven wij af in 3 jaar. Inventaris en vervoermiddelen schrijven wij af in 5 jaar.

3. Vorderingen en overlopende activa	8/31/2023	8/31/2022
	8/31/2023	8/31/2022
Nog te ontvangen actiebaten	48.584	49.936
Nog te ontvangen Vriendenloterij	25.914	46.591
Nog te ontvangen Lot of Happiness	38.754	42.733
Nog te ontvangen nalatenschappen	50.000	50.000
Overige vorderingen en overlopende activa	1.113.693	926.855
	<b>1.276.946</b>	<b>1.116.115</b>
<b>Overige vorderingen en overlopende activa:</b>		
Vooruitbetaalde personeels- en pensioenkosten	39.672	39.405
Vooruitbetaalde huisvestingskosten	15.005	15.594
Vooruitbetaalde organisatiekosten	120.420	97.258
Vooruitbetaalde wens- en vrijwilligerskosten	44.566	34.656
Vooruitbetaalde wervingskosten	851.487	718.069
Overige vorderingen	42.544	21.873
	<b>1.113.693</b>	<b>926.855</b>

Vooruitbetaalde wervingskosten, ten behoeve van de werving van donateurs, worden in de eerste vier boekjaren verantwoord naar rato van het uitvalpercentage van het aantal donateurs.

Vervolgens worden de resterende vooruitbetaalde kosten in gelijke delen toegerekend aan het vijfde en zesde boekjaar.

4. Liquide middelen	8/31/2023	8/31/2022
	8/31/2023	8/31/2022
Kas	-	177
Rabobank	4.733.136	4.028.461
Rabobank inzake garantiestelling huur	39.047	39.047
ING	546.300	522.258
ABN-AMRO	575.253	535.198
SNS bank	248.104	248.009
ASN bank	248.095	248.008
Nationale-Nederlanden Bank	249.032	249.032
	<b>6.638.968</b>	<b>5.870.191</b>

De liquide middelen staan, met uitzondering van de bankrekening inzake garantiestelling huur, ter vrije beschikking. Wij wenden de liquide middelen aan voor de bedrijfsvoering en in het kader van de doelstelling.

5. Reserves en Fondsen	31/8/2023	31/8/2022
Continuïteitsreserve	5.414.362	4.562.945
Bestemmingsreserve vaste activa	541.384	456.013
Bestemmingsreserve te vervullen wensen	1.935.000	1.925.200
	<b>7.890.746</b>	<b>6.944.158</b>
De totale mutatie in de reserves is gelijk aan het positieve resultaat.		
Dit resultaat is als volgt bestemd:		
Toevoeging aan de continuïteitsreserve:	851.416	
Toevoeging aan de bestemmingsreserve vaste activa:	85.372	
Toevoeging aan de bestemmingsreserve te vervullen wensen:	9.800	
Totaal resultaat	<b>946.588</b>	





De samenstelling en het verloop van de reserves en fondsen is als volgt:

Continuïteitsreserve:		
Stand per 1 september	4.562.945	4.198.242
Mutatie	851.416	364.703
Stand per 31 augustus	<b>5.414.362</b>	<b>4.562.945</b>

Conform de Handreiking "Verantwoord Financieel Beheer" mogen wij een continuïteitsreserve aanhouden van maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. In 2022 hebben wij het beleid inzake de continuïteitsreserve ge-update. De boven- en ondergrens van de reserve zijn op basis van de belangrijkste risico's bepaald. Wij achten een bovengrens van één maal de kosten van de werkorganisatie toereikend.

De hoogte van de kosten van de werkorganisatie zijn als volgt berekend:

Personeelskosten	2.065.499
Overige personeelskosten	390.107
Huisvestingskosten	154.179
Algemene organisatiekosten	546.655
Afschrijvingskosten	112.483
Afdrachten aan verbonden organisaties	260.050
Communicatiekosten (excl. toerekening doelstelling)	197.443
Marketingkosten (excl. toerekening doelstelling)	1.715.518
Kosten vrijwilligers	61.738
Totaal	<b>5.503.670</b>

De continuïteitsreserve blijft binnen de grenzen van de Handreiking 'Verantwoord Financieel Beheer', en binnen de (boven)grens zoals gesteld door het Bestuur.





<b>Bestemmingsreserve vaste activa:</b>	<b>8/31/2023</b>	<b>8/31/2022</b>
Stand per 1 september	456.013	383.884
Mutatie	85.372	72.128
Stand per 31 augustus	<b>541.384</b>	<b>456.013</b>

Om de immateriële en de materiële vaste activa te financieren, houden wij een bestemmingsreserve aan ter waarde van de vaste activa conform de Richtlijn 'Handreiking 'Verantwoord Financieel Beheer'.

<b>Bestemmingsreserve nog te vervullen wensen:</b>	<b>8/31/2023</b>	<b>8/31/2022</b>
Stand per 1 september	1.925.200	1.090.200
Mutatie	9.800	835.000
Stand per 31 augustus	<b>1.935.000</b>	<b>1.925.200</b>

Voor de nog te vervullen wensen per balansdatum hebben wij een bestemmingsreserve gevormd.

<b>6. Kortlopende schulden</b>	<b>8/31/2023</b>	<b>8/31/2022</b>
Crediteuren	180.104	120.888
Loonverplichtingen	76.456	77.632
Overige schulden en overlopende passiva	309.993	299.640
	<b>566.552</b>	<b>498.160</b>
<b>Loonverplichtingen:</b>		
Reservering vakantiegeld	34.166	34.461
Reservering vakantiedagen	42.290	43.172
	<b>76.456</b>	<b>77.632</b>
<b>Overige schulden en overlopende passiva:</b>		
Nog te betalen wens- en vrijwilligerskosten	4.747	11.928
Nog te betalen organisatiekosten	43.453	67.159
Nog te betalen personeelskosten	12.080	10.458
Nog te betalen marketingkosten	102.326	74.936
Nog te besteden projectsubsidie Vriendenloterij PMC	89.483	99.286
Vooruitontvangen bedragen	57.905	35.874
	<b>309.993</b>	<b>299.640</b>





### Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Make-A-Wish Nederland heeft de volgende rechten en verplichtingen met een waarde per contract hoger dan € 20.000 per jaar die niet uit de balans blijken:

- Een overeenkomst met de Vriendenloterij en Make-A-Wish voor de periode van 2020 tot en met 2024 waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een overeenkomst met Fairshare Nederland en Make-A-Wish gelijk aan de looptijd van de vergunning waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een overeenkomst met Impact Loterij en Make-A-Wish gelijk aan de looptijd van de vergunning waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een huurovereenkomst voor kantoorruimte te Hilversum met Media Park Enterprise B.V. Deze verplichting is ingegaan op 1 januari 2023 en heeft een looptijd van 10 jaar. De jaarhuur inclusief servicekosten en inclusief BTW bedraagt € 178.623.
- Een bankgarantie ter waarde van € 39.047 voor bovenstaand huurcontract van de kantoorruimte. Deze garantie is tevens opgenomen onder de liquide middelen.



## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Toelichting op de staat van baten en lasten over september 2022 - augustus 2023	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
<b>7. Baten van particulieren:</b>			
Regionale acties	410.419	320.000	344.901
Evenementen	70.082	152.500	94.387
Donateurs	2.579.752	2.427.000	2.312.761
Giften	321.813	141.000	159.808
Periodieke akten	47.701	40.000	42.023
Nalatenschappen	478.677	300.000	406.166
Business Challenge	93.634	24.500	26.202
Wensadoptie	13.000	-	17.500
Landelijke acties	16.168	-	20.719
Wish Makers	40.000	100.000	30.000
	<b>4.071.245</b>	<b>3.505.000</b>	<b>3.454.465</b>
<b>8. Baten van bedrijven:</b>			
Regionale acties	271.633	280.000	219.582
Evenementen	7.054	152.500	156.007
Productkoppeling acties	170.200	150.000	117.490
Landelijke acties	125.876	125.000	72.147
Wish Makers + Wish Partnerships	123.781	150.000	30.000
Skills by Wishes	49.870	100.000	35.145
Donateurs	11.929	-	10.147
Giften	82.594	125.000	262.245
Business Challenges	71.388	45.500	27.133
Wensadoptie	41.500	60.000	74.633
Verkregen kortingen	230.379	180.000	175.077
	<b>1.186.204</b>	<b>1.368.000</b>	<b>1.179.606</b>
<b>9. Baten van loterijorganisaties:</b>			
Vriendenloterij basis bijdrage	300.000	250.000	255.000
Vriendenloterij geormerkte loten	140.089	115.000	140.679
Vriendenloterij projectsubsidie PMC	3.584	10.000	3.770
Lot of Happiness loterij	3.152.371	3.108.000	3.802.181
	<b>3.596.044</b>	<b>3.483.000</b>	<b>4.201.630</b>

<b>10. Baten van verbonden organisaties zonder winststreven:</b>			
Make-A-Wish International	24.699	20.000	17.007
<b>11. Baten van andere organisaties zonder winststreven:</b>			
Regionale acties	243.900	200.000	134.317
Evenementen	5.665	-	40.673
Donateurs	1.293	-	1.443
Giften	87.016	125.000	135.429
Wish Makers	35.000	-	
Landelijke acties	51.792	-	14.764
Business Challenges	7.700	-	-
Wensadoptie	32.406	40.000	25.000
	<b>464.772</b>	<b>365.000</b>	<b>351.626</b>
<b>Som van de baten</b>	<b>9.342.964</b>	<b>8.741.000</b>	<b>9.204.335</b>

## TOELICHTING LASTENVERDELING

12. t/m 14. Toelichting lastenverdeling	Doelstelling wensvervullingen	Doelstelling voorlichting	Werving baten	Beheer en administratie	Totaal 2022 - 2023	Begroot 2022 - 2023	Totaal 2021 - 2022
Uitbesteed werk wensvervullingen	1.498.417				1.498.417	1.691.300	1.425.034
Overige wensprojecten	68.812				68.812	86.000	120.159
Personeelskosten	1.190.271		516.847	358.381	2.065.499	2.173.000	1.935.597
Overige personeelskosten	206.441		107.313	76.353	390.107	387.200	313.842
Huisvestingskosten	88.848		38.580	26.751	154.179	272.500	204.135
Algemene organisatiekosten	394.935		113.019	38.701	546.655	585.000	548.367
Afschrijvingskosten	90.459		16.036	5.987	112.483	108.000	95.848
Afdrachten aan verbonden organisaties	187.875		53.764	18.410	260.050	275.300	221.899
Communicatiekosten		260.579	197.443	-	458.023	415.000	528.587
Marketingkosten		1.072.076	1.715.518		2.787.594	2.606.700	2.464.392
Vrijwilligerskosten	49.549		11.714	475	61.738	141.000	56.960
<b>Totaal</b>	<b>3.775.606</b>	<b>1.332.656</b>	<b>2.770.234</b>	<b>525.059</b>	<b>8.403.555</b>	<b>8.741.000</b>	<b>7.914.822</b>

% Doelstellingswerk // Totale kosten

61%

% Beheer & Administratie//Totale kosten

6%

In 2016 stelde het Bestuur opnieuw het beleid vast omtrent de hoogte van de kosten van het doelstellingswerk. Ons streven is dat deze kosten uitgedrukt in de totale lasten minimaal 70% bedragen. Werkelijk bedraagt het percentage 61% (vorig jaar 61%, begroot 65%).

Dit lagere percentage is met name het gevolg van het beperkt aantal vervulde wensen van 560 door het beperkt aantal aanmeldingen.

Tevens stelde het Bestuur in 2016 opnieuw het beleid vast omtrent de hoogte van de kosten van beheer en administratie. Ons streven is dat deze kosten uitgedrukt in de totale lasten maximaal 8% bedragen. Werkelijk bedraagt het percentage 6% (vorig jaar 5%, begroot 5%).



	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Uitbesteed werk wensvervullingen	1.498.417	1.691.300	1.425.034
Overige wensprojecten	104.920	120.000	155.864
	<b>1.603.337</b>	<b>1.811.300</b>	<b>1.580.899</b>
<b>Aantal wensvervullingen</b>	<b>560</b>	<b>600</b>	<b>577</b>
<b>Uitbesteed werk wensvervullingen</b>			
Verblijfskosten	232.727	267.800	226.923
Limousine en taxikosten	444.828	472.300	400.115
Reiskosten vrijwilligers	35.753	50.500	42.761
Specifieke wenskosten	410.316	505.300	428.127
Eten/drinken	127.190	123.500	104.654
Overige kosten	37.850	71.900	60.877
Verkregen kortingen	209.754	200.000	161.577
	<b>1.498.417</b>	<b>1.691.300</b>	<b>1.425.034</b>

Helaas hebben wij dit jaar minder wensen kunnen uitvoeren dan begroot. Het aantal aanmeldingen blijft achter door de druk op de zorg die, onverminderd hoog blijft, waardoor zorgverleners onvoldoende tijd hebben om kinderen aan te melden.

Overige wensprojecten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Prinses Maxima MC Themakamer	3.584	10.000	3.770
Ziekenhuisprojecten	16.882	30.000	7.849
Impact onderzoek	25.410	16.000	15.428
Impact magazine	-	-	28.669
Prinsessen project	3.194	5.000	13.669
Starboard	9.902	14.000	13.738
Subsidie wetenschappelijk onderzoek	-	-	25.000
Afschrijving Wish-on-Wheels	36.108	34.000	35.705
Overige kosten Wish-on-Wheels	9.841	6.000	11.617
Overige projecten	-	5.000	421
	<b>104.920</b>	<b>120.000</b>	<b>155.864</b>





Personeelskosten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Bruto salaris	1.553.198	1.695.900	1.480.493
Vakantiegeld/vakantiedagen	128.654	-	106.111
Ontvangen ziekengeld	59.734-	-	57.510-
Sociale lasten	329.755	348.700	301.921
Pensioenpremie	113.627	128.400	104.582
	<b>2.065.499</b>	<b>2.173.000</b>	<b>1.935.597</b>

### Bezoldiging Algemeen directeur/Bestuurder

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Wij hebben een eigen bezoldigingsbeleid en volgen hierin geen cao. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Make-A-Wish de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Na weging door de Raad van Toezicht, leidde dit tot een BSD-score van 455 punten. Dit puntenaantal valt in functiegroep I (451-490 punten). Corrigeerd voor het puntenaantal van 455 is dit van september 2022 tot april 2023 € 132.889 en vanaf april 2023 € 136.875. Het maximum werkelijke jaarinkomen bedroeg in boekjaar 2023 € 134.108 (zie onderstaand overzicht). De beloning bleef dus binnen het maximum.

Bestuurder / Algemeen directeur Hanneke Verburg heeft geen nevenfuncties.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging lichten we hieronder toe.



<b>Naam</b>	<b>J.J. Verburg</b>
<b>Functie</b>	<b>Algemeen directeur/ Bestuurder</b>
	sept 2022 t/m aug 2023

<b>Dienstverband</b>	
Aard (looptijd)	onbepaald
uren	40
part-time percentage	100

<b>Bezoldiging (EUR)</b>	
Jaarinkomen :	
bruto loon/salaris	124.275
vakantiegeld	9.833
eindejrsuitkering, 13e/14emnd	-
variabel jaarinkomen	-
Jaarinkomen (toetsingsinkomen)	134.108
SV lasten (wg deel)	13.624
Belastbare vergoedingen/bijtellings	10.138
Pensioenlasten (wg deel)	20.420
Overige beloningen op termijn	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-
Totaal bezoldiging boekjaar 2023	<b>178.290</b>
Totaal bezoldiging boekjaar 2022	175.222

### Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht ontvingen over het boekjaar 2023 geen bezoldiging en tevens geen kostenvergoeding.

<b>Overige personeelskosten</b>	<b>sept 2022- aug 2023</b>	<b>Begroot</b>	<b>sept 2021- aug 2022</b>
Reis- en parkeerkosten	114.452	114.300	98.761
Opleidingen en cursussen	14.757	30.500	12.157
Personeelsverzekeringen	70.461	72.000	63.540
Inhuur	136.782	116.400	95.171
Overige personeelskosten	53.654	54.000	44.213
	<b>390.107</b>	<b>387.200</b>	<b>313.842</b>
Aantal werknemers ultimo boekjaar	39	45	43
Gemiddeld aantal FTE tijdens het boekjaar	33,7	34,8	33,2
<b>Huisvestingskosten</b>	<b>sept 2022- aug 2023</b>	<b>Begroot</b>	<b>sept 2021- aug 2022</b>
Huur-, parkeer- en servicekosten	147.402	262.500	192.704
Afschrijvingskosten inventaris	5.652	6.000	5.673
Overige huisvestingskosten	6.777	10.000	11.431
	<b>159.830</b>	<b>278.500</b>	<b>209.808</b>
<b>Algemene organisatiekosten</b>	<b>sept 2022- aug 2023</b>	<b>Begroot</b>	<b>sept 2021- aug 2022</b>
Hardwarekosten	5.177	6.000	29.841
Softwarekosten	343.262	350.000	318.029
Afschrijvingskosten hardware	11.867	14.000	9.327
Afschrijvingskosten software	58.856	54.000	45.142
Kopieerkosten	13.392	13.000	12.070
Portikosten	38.175	30.000	31.421
Telefoonkosten	21.378	21.000	18.393
Lidmaatschapskosten	28.278	31.000	27.891
Accountants- en administratiekosten	32.716	34.500	31.501
Verkrege kortingen	20.625	17.500	13.500
Bankkosten	27.030	28.000	25.230
Overige organisatiekosten	16.623	54.000	40.491
	<b>617.378</b>	<b>653.000</b>	<b>602.837</b>
<b>Afdrachten aan verbonden organisaties</b>	<b>sept 2022- aug 2023</b>	<b>Begroot</b>	<b>sept 2021- aug 2022</b>
Make-A-Wish International	260.050	275.300	221.899





Communicatiekosten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Diverse campagnes	149.355	85.000	287.191
Advertentiekosten	40.350	50.000	107.021
TV uitzending	92.327	90.000	-
Kids Night	109.300	110.000	88.029
Social Media	49.714	50.000	33.609
Overige communicatiekosten	16.976	30.000	12.736
	<b>458.023</b>	<b>415.000</b>	<b>528.587</b>

Marketingkosten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Acties en evenementen	204.089	206.000	193.254
Donateurswerving	1.328.095	1.134.700	895.345
Lotenwerving	1.173.091	1.160.000	1.343.411
Overige marketingkosten	82.319	106.000	32.383
	<b>2.787.594</b>	<b>2.606.700</b>	<b>2.464.392</b>

Wij hebben dit jaar opnieuw veel ingezet op donateurswerving. Dit heeft heel veel nieuwe donateurs opgeleverd.

Vrijwilligerskosten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Reiskosten	15.643	40.000	11.825
Opleidingskosten	16.072	30.000	18.500
Vergaderingen	12.036	18.000	8.706
Overige kosten	17.986	53.000	17.929
	<b>61.738</b>	<b>141.000</b>	<b>56.960</b>

15. Financiële baten en lasten	sept 2022- aug 2023	Begroot	sept 2021- aug 2022
Rentebaten	7.179	0	17.682-



## GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Na balansdatum hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan met belangrijke financiële gevolgen voor de stichting.

### Ondertekening

Hilversum, 29 januari 2024

#### Het Bestuur

J.J. Verburg

Algemeen directeur/Bestuurder

#### De Raad van Toezicht:

J.P. Geels

Voorzitter Raad van toezicht

M. Broekhuijsen

Lid Raad van Toezicht

A. Bosch

Lid Raad van Toezicht

M. Abdellati

Lid Raad van Toezicht

T. Rinsema

Lid Raad van Toezicht

R. Knegtmans

Lid Raad van Toezicht



## CONTROLEVERKLARING

De controleverklaring is opgenomen op de volgende pagina's.





## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Make-A-Wish Nederland

Maarsbergsweg 20  
3956 KW Leersum  
Postbus 1  
3956 ZR Leersum

### Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022-2023

T (0343) 41 59 40  
leersum@vanreoacc.nl  
www.vanreoacc.nl  
KvK nr. 09068872

#### Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening van Stichting Make-A-Wish Nederland te Voorhout gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Make-A-Wish Nederland per 31 augustus 2023 en van het resultaat over de periode 1 september 2022 tot en met 31 augustus 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 augustus 2023;
2. de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2022 tot en met 31 augustus 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Make-A-Wish Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.



### **Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

### **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

**Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden en ethische voorschriften, de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de



controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur en de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Leersum, 29 januari 2024

**Van Ree Accountants**



Ondertekend door J.K.J. (Carlo) van Egdrom MSc RA  
op 29-01-2024 16:06 vanaf IP x.x.x.52

**J.K.J. (Carlo) van Egdrom MSc**  
Registeraccountant

# Colofon

## Postadres

Postbus 13  
1200 AA Hilversum

## Bezoekadres

Frits Spitsstraat 1  
1217 WC Hilversum

## E-mail

[info@makeawishnederland.org](mailto:info@makeawishnederland.org)

## Website

[www.makeawishnederland.org](http://www.makeawishnederland.org)

## Social media



## Gasthoofdredacteur

Bodhi Sripal

## Storytelling verhalen

Robert Heukels

## Tekst

Rosaline Verhofstadt, ROJI Communicatie  
Fay Huigen en Sandra Borger, Fraas + Faam Tekstbureau

## Redactie

Ilse Helmons  
Hanneke Verburg  
Jozanneke Verschuur

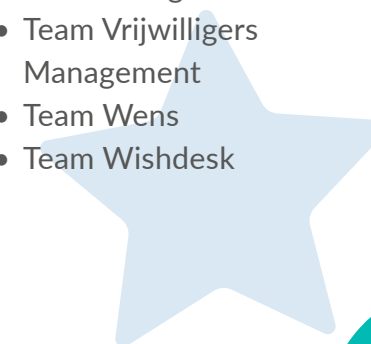
## Vormgeving

Olaf Grobber, S-jeu Vorm en Functie

## Met dank aan

- Auke
- Tess
- Flynn
- Darlisha
- Siraç
- Annet Bosch
- Christiaan Vermaas
- Hanneke Verburg
- Ilse Helmons
- Team Communicatie
- Team Data/IT
- Team Finance
- Team HR
- Team Marketing

- Team Relatiebeheer  
Zorgprofessionals /  
Aanmeldingen
- Team Vrijwilligers  
Management
- Team Wens
- Team Wishdesk







[www.makeawishnederland.org](http://www.makeawishnederland.org)

